

科目名	ワークショップ		
担当教員名	北原 俊一		
ナンバリング	KJh266		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年		ク ラ ス	
開 講 期		必修・選択の別	
授 業 形 態		単 位 数	
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

学内外での、目的を明確にしたプロジェクトへの参加に対して単位を認める科目であり、定時の授業を行う形態ではない。事前事後の打合せ、活動のレポート作成は必須である。また必要に応じて活動日誌、内容のプレゼンテーション等を課す場合がある。

科目の概要

学科教員より提案されたプロジェクトに応募し、応募者のグループ活動で目標設定から実践までを行う。活動後にはふりかえりを行い、活動の報告としてレポートを作成する。

学修目標 (= 到達目標)

自発的な協働によって、プロジェクトを達成することにより、社会で必要な力を身につける。

1. 協働し、実践まで到達すること
2. 自発的に企画に携わること
3. 親和力を向上させること

内容

学科教員がプロジェクトを提案し、募集を行う。内容は学科行事および学科専門課程に関わるものである。グループワークの形態が想定され、活動に対して協働して準備から実施まで取り組む必要がある。また事後にはふりかえりを行い、活動の報告を作成する。

- ・提案されたプロジェクトに対して、応募したメンバーで目標設定を明確にする。
- ・準備については、応募したメンバーで日時等を決め、打合せを行う。
- ・準備から実践に至るグループ活動の記録をとり、レポートにまとめる。
- ・自分自身が学んだこと、活動の反省点を明確にし、レポートに加える。

評価

担当教員がレポート内容50%、活動・実践状況50%を評価対象とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

- 【事前準備】活動やプロジェクトの内容を理解し、目標設定を明確にする
- 【事後学修】グループ内でのふりかえりを行い、個人としての反省点も明確にする

教科書・推薦書 (著者名・書名・出版社名)

教科書は使用せず

科目名	ワークショップ		
担当教員名	北原 俊一		
ナンバリング	KJh366		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年		ク ラ ス	
開 講 期		必修・選択の別	
授 業 形 態		単 位 数	
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

学内外での、目的を明確にしたプロジェクトへの参加に対して単位を認める科目であり、定時の授業を行う形態ではない。事前事後の打合せ、活動のレポート作成は必須である。また必要に応じて活動日誌、内容のプレゼンテーション等を課す場合がある。

科目の概要

学科教員より提案されたプロジェクトに応募し、応募者のグループ活動で目標設定から実践までを行う。活動後にはふりかえりを行い、活動の報告としてレポートを作成する。

学修目標 (= 到達目標)

自発的な協働によって、プロジェクトを達成することにより、社会で必要な力を身につける。

1. 協働し、実践まで到達すること
2. 自発的に企画に携わること
3. 親和力を向上させること

内容

学科教員がプロジェクトを提案し、募集を行う。内容は学科行事および学科専門課程に関わるものである。グループワークの形態が想定され、活動に対して協働して準備から実施まで取り組む必要がある。また事後にはふりかえりを行い、活動の報告を作成する。

- ・提案されたプロジェクトに対して、応募したメンバーで目標設定を明確にする。
- ・準備については、応募したメンバーで日時等を決め、打合せを行う。
- ・準備から実践に至るグループ活動の記録をとり、レポートにまとめる。
- ・自分自身が学んだこと、活動の反省点を明確にし、レポートに加える。

評価

担当教員がレポート内容50%、活動・実践状況50%を評価対象とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

- 【事前準備】活動やプロジェクトの内容を理解し、目標設定を明確にする
- 【事後学修】グループ内でのふりかえりを行い、個人としての反省点も明確にする

教科書・推薦書 (著者名・書名・出版社名)

教科書は使用せず

科目名	メディアコミュニケーション論		
担当教員名	鈴木 弘貴		
ナンバリング	KJa101		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	必修*, 選必
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士		

ねらい(科目の性格 科目の概要 学修目標)

メディアコミュニケーション学科専門科目「メディア社会論」と同時開講

情報を伝える「メディア」の発展が、私たち人間の「コミュニケーション」のあり方をどう変えてきたかを考えます。例えば、今や女子大生なら持っていない人がいないであろう、スマホやケータイ。この新たな情報伝達手段の登場で、「待ち合わせ」とか「約束の時間」という行為や考え方が変化してきたのは、皆さん自身が最もよく知ることでしょう。このように、新たな情報伝達手段の登場が私たちの行動パターンやひいては社会のあり方にまで影響を与えてきたことを、この講義では歴史的に学んでいきます。その終着点として、未来のメディアとコミュニケーションが作る社会の姿のヒントを得ることが狙いです。

内容	
1	イントロダクション
2	「メディア・コミュニケーション・論」って何？
3	「ことば」の誕生 「文字」の発明1
4	「ことば」の誕生 「文字」の発明2
5	「大量印刷」法の発達1
6	「大量印刷」法の発達2
7	「電気通信・電氣的記録機器」の発明1
8	「電気通信・電氣的記録機器」の発明2
9	「コンピュータ」の登場1
10	「コンピュータ」の登場2
11	インターネットの時代1
12	インターネットの時代2
13	現代の社会とメディア・コミュニケーションの課題
14	現代の社会とメディア・コミュニケーションの課題
15	まとめ

評価

逐次、小レポートを書いてもらいます(60%)。最後にテストまたはレポート課題をします(40%)。

総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前予習】ニュースなどでメディアの動きに関心を持つ

【事後学修】授業で習ったことを、現代におけるニュースなどで確認する

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

推薦書 『メディア用語基本事典』（世界思想社）

科目名	生活とメディア		
担当教員名	安達 一寿		
ナンバリング	KJa102		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選必, 必修*
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士 / ウェブデザイン実務士		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

メディアコミュニケーション専門必修科目 (メディア基礎領域) で、専門分野の基礎となる知識を習得したり、メディアリテラシーを修得する科目である。

科目の概要

地理的な境界を越え、時間的、空間的制約なしに情報がネットワーク化され、情報の量と速度は飛躍的に増大している。そして、情報はメディアを通して、我々の生活の中にも、良い面・悪い面も含め浸透している。主体的に情報を取り扱うためには、メディアリテラシーを身につけると共に、生活の中でのメディアの役割や特徴を理解する必要がある。本科目では、メディアは生活をどのように変えたかをテーマに、ソーシャルメディアなどの新しい活用と影響などについて理解を深める。

学修目標 (= 到達目標)

- ・メディアに対する基礎的な知識を修得し、メディアと生活の関心や理解を深める。
- ・メディアの特性を理解し、社会や生活との関係を理解する。
- ・現代社会や生活でのメディアに関する課題に関して情報収集・分析を行い、その問題解決を通して、総合的なメディアリテラシーを身につける。

内容	
1	情報社会・メディア社会の現状と課題
2	生活や地域におけるメディアの利活用
3	メディアのパーソナル化
4	コミュニティとしてのメディア
5	演習
6	モバイルメディアの発展
7	メディアとビジネス
8	演習
9	教育とメディア
10	娯楽とエンターテインメント
11	演習
12	社会の中でのメディアの役割
13	生活とメディア - 可能性の追求
14	演習
15	まとめ

評価

授業への参加度 10%、ふり返りシートの活用 20%、レポート試験 70%とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】授業で利用する資料を事前にポータルサイトから提供するので、それを利用するの予習

【事後学修】ふり返りシートを利用するの、授業のまとめ

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】使用しない

【推薦書】青木他, 日常生活のデジタルメディア, NHK出版, 2300

土橋他, デジタルメディアの社会学, 北樹出版, 2100

東京情報大学編, 情報学の楽しさ, 東京農業大学出版会, 1600

【参考図書】授業時に紹介する

科目名	情報倫理と法		
担当教員名	石野 榮一		
ナンバリング	KJa203		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	必修*, 選必
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士 / ウェブデザイン実務士 / 高等学校教諭一種免許状 (情報)		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

学年が進むにつれメディア論や表現方法、情報処理技術など情報に関する専門科目を学ぶが、それらの基礎となる「情報」の意味について法的・制度的な面も含め理解を深める。さらに情報社会に生きる上で身に付けるべき情報との接し方 (倫理的対応) を考える機会とする。

科目の概要

普段、意識せずに接する情報だが、情報が持つ社会的意味を憲法が保障する表現の自由から考え直す機会とする。また、情報には送る側と受け取る側が存在するが、双方における情報の接し方を倫理的に考察しながら、メディアリテラシーを涵養する。特に著しい進化を見せるネット社会における情報の扱い方を具体例を交えながら学ぶ。

学修目標 (= 到達目標)

情報について表現の自由を出発点に法的、制度的な側面から基礎的な理解を深める。情報の賢い「受け手」と「送り手」になるための基本を習得する。

内容	
1	授業ガイダンス、情報に関するアンケート (1 回目)
2	情報の定義、表現の自由の歴史・社会的意味
3	日本国憲法における「表現の自由」の保障 1
4	同 2
5	表現の自由の限界・制約 1
6	同 2
7	具体的な報道事例を基にした表現の自由の保障と制約事例
8	課題提示によるレポート作成
9	ネット社会における情報の意味
10	ネット社会における情報の受け止め方 1
11	同 2
12	ネット社会における情報発信の留意点 (法的規制の意味も含め) 1
13	同 2
14	同 3
15	課題提示によるレポート作成、情報に関するアンケート (2 回目)

評価

授業の出席状況と各回の課題取り組みを 7 割、中間レポート評価 1 割、最終レポート評価 2 割を目安とし、総合評価する。6 割超えを合格とする。

授業外学習

【事前準備】日々のニュースのチェック、提示した資料の事前学習

【事後学修】日々のニュースを見る習慣づくりを

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】必要に応じて指示

【推薦書】必要に応じて指示、教室に紹介

【参考図書】新聞、テレビなどマスメディアのニュース、ネットニュース

科目名	社会とニュース		
担当教員名	荻 太		
ナンバリング	KJa204		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	必修*
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

1年次で基礎知識の絶えざる補給の重要性を学びました。この講座では、その部分を深めていきます。文章の上達には洞察力やボキャブラリー、観察力といった能力が欠かせません。ではそれをどこへ向けるかという今起きている出来事が主になるはずですが、何を書きたいかと選択を迫られた場合に社会現象の基礎知識がないと身近な経験でしか語れません。そうならないように客観的な「社会のありよう」をニュースを通じて知り、より深い洞察へとつなげていきます

学修目標

- 1 今、社会で何が起きているのかを具体的に把握する
- 2 ニュースとは何かを知る。賛否両論の意見を学びながら知見を広げる
- 3 その上で自分の意見を確立させていく

内容

1	政治 1
2	政治 2
3	政治 3
4	経済 1
5	経済 2
6	暮らし 1
7	暮らし 2
8	社会環境 1
9	社会環境 2
10	社会環境 3
11	社会環境 4
12	社会環境 5
13	国際 1
14	国際 2
15	まとめ

評価

授業への取り組み,特に出席を重視して70点、テスト30点の計100点で60点以上を合格とします。

授業外学習

【事前予習】全項目のうち学習を終えた次の2項目程度を読んでくる

【事後学修】学んだテーマを掘り下げさせる。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

2016年度版ニュース検定公式テキスト&問題集「時事力」基礎編（3・4級対応）

編者「ニュース検定公式テキスト編集委員会」

毎日新聞出版

科目名	メディア産業論		
担当教員名	大西 正行		
ナンバリング	KJa305		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	必修*, 選必
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

旧メディア4媒体 (新聞、出版、テレビ、ラジオ) のビジネスを軸とし、これと密接に絡む新領域メディアも俯瞰しながらメディアビジネスを概観しその理解に努める。メディアから発信されるコンテンツの重要性を押さえつつ、各メディア企業の良質のコンテンツ発信を支える「広告」の役割も見つめて、今後を展望する。

科目の概要

新聞、テレビ、雑誌、ラジオという既存メディアの厳しいビジネス環境とともに、インターネット、電子書籍等の展開を学ぶ。これら新旧のメディア企業の生命線である広告ビジネスについても認識を深める。

学修の目標

スマホが重宝される時代にあって、現代人が水のように接するメディアのビジネス構造を理解し、ビジネス的観点からメディアリテラシーを高める。メディアビジネスの現場で働く人の現実を的確に把握し、メディアへの就職を志向する学生のモチベーションをアップさせる。

内容	
1	ガイダンス (ネット社会における新聞の明日から説き起こす)
2	メディアの変貌の中のロマンとソロバン (紙とネット課金との二刀流時代)
3	広告会社あつてのメディア企業 (電通等)
4	全国紙の今
5	地方紙の今
6	通信社の今 (共同通信、時事通信) と地方紙
7	雑誌・出版界と編集者
8	紙の本ができるまで
9	電子書籍と本の未来
10	テレビ概説 (民放とNHK)
11	テレビの番組制作と視聴率
12	テレビキー局と系列局、独立局
13	ラジオ概説
14	エンターテインメントビジネス
15	まとめ

評価

授業への取り組み70点、課題執筆30点の計100点で、60点以上を合格とします。

授業外学習

【事前予習】提示する課題の予習を行う。

【事後学修】学んだテーマを掘り下げさせる。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

授業中に指示。

科目名	プレゼンテーション技法		
担当教員名	安達 一寿		
ナンバリング	KJb106		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	必修*, 選必
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

・学科基礎専門科目での位置づけの通り、学科全員にデジタルデバイスを用いた効果的なプレゼンテーションスキルの習得と自分のメディア力を高めることを目指します。

科目の概要

・Power Pointを使える武器として使えるように実践的なスキルを、各自のコンテンツのプレゼンテーションをおこなうことを通して学びます。文字のレイアウト、音声、画像、動画の処理など高度なテクニックも取り入れたCoolなプレゼンテーションのTipsを習得しましょう。

- ・この授業は、アクティブラーニング (学生が自ら正解を探す「能動的学習スタイル」) による参加型授業です。
- ・授業内の実習だけでは技術は向上しません、課題などハードなハードルも乗り越え、より高いもの達成したいという学生の受講を期待します。

学修目標

- ・プレゼンテーションの基本的な考え方や技能を理解する。
- ・Power Pointの実践的な活用スキルを身につける。
- ・テーマに沿ったプレゼンテーションの準備ができる。
- ・実際に効果的なプレゼンテーションを行うことができる。

内容

- ・『PowerPoint』の基本操作
- ・プレゼンテーションのプランニングと構成
- ・スライドの作成
- ・人前で話すための基本姿勢
- ・プレゼンテーション演習

1	コミュニケーションツールとしてのプレゼン技術
2	プレゼンテーションの基本概念
3	プレゼンテーションマインドを高める
4	プレゼンテーションの設計
5	プレゼンテーションの極意
6	プレゼンテーションの評価
7	ビジュアルプレゼンテーション演習
8	グループプレゼンテーション課題 1
9	グループプレゼンテーション課題 2
10	グループプレゼンテーション課題 3
11	プレゼンテーション制作 1
12	プレゼンテーション制作 2

13	プレゼンテーション制作 3
14	発表・評価
15	まとめ

評価

- ・パワーポイント演習課題 20%
- ・グループプレゼン課題制作・発表 40%
- ・プレゼン制作・発表 40%

とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

- 【事前予習】制作発表における事前課題の実施
- 【事後学修】授業に関する事後評価の実施

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

- 【教科書】山崎紅，説得できるプレゼンの鉄則（PowerPoint上級極意編），日経 B P
- 【参考図書】中澤務・森貴史・本村康哲編，『知のナビゲーター』，くろしお出版(入門ゼミナールと同じ)

科目名	クリエイティブライティング		
担当教員名	荻 太		
ナンバリング	KJb107		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選必, 必修*
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

人の心をとらえる文章はどう書くか。「読み、書き、聞き、話す」トータルな常識と文章のスタイルを押さえて、説得力を持つ文章を書けるように指導する。

意思伝達の基本として、手紙の書き方、敬語の使い方等の文章作法から入り、さまざまな文章スタイルを認識したうえで、内容があり、相手を引きつける文章が書けるように努める。

学修目標

- 1 文章への苦手意識を克服し、日常の各場面で文章を活かす発想を身に付けてもらう。
- 2 文章を書くことの楽しさを味わい、文章を作りながら事象に対する見方を深める。

内容

1	手紙の書き方から文章作りを始める
2	敬語の使い方
3	企画書のポイント (「何を書くか」「どう書くか」と深く関わる文章の型)
4	洞察力という池に「人間を磨く物差し」を入れる
5	文章を書くために基礎知識を蓄え、たえず補給しよう
6	語感を伴ったボキャブラリーを増やそう
7	分かりやすく、説得力のある文章のテイスト
8	「どう書くか」とは、5W1Hの1つをクローズアップするということ
9	見出しをつけてから文章を書き始める癖をつけよう
10	見出しができたなら、次はリードに凝りなさい
11	文章作りのツボとなり、見識を高める社説を読もう
12	名文に惚れる、同化する。スターライターの志を持とう
13	誤字・脱字・思い込み等を避ける文章の自己防衛と推敲
14	人物論と自己観察で磨く文章力 (文章は書き手自身を映す鏡)
15	まとめ

評価

課題提出を含む授業への取り組み70点、テスト30点の計100点で60点以上を合格とします。

授業外学習

【事前予習】提示する課題の予習を行う。

【事後学修】学んだテーマを掘り下げさせる。

教科書・推薦書 (著者名・書名・出版社名)

授業中に指示します。

科目名	クリエイティブライティング		
担当教員名	川口 英俊		
ナンバリング	KJb207		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	必修*, 選必
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

授業でのレポートなどの課題、3年次のゼミ等における発表、4年次の卒業研究に対応していくための基本的技術の習得を第一目標とするが、それだけにとどまらず与えられた情報をどう解釈し、どう加工していくか、どうまとめていくかといった応用問題に対応できる基礎を身につけることを目指したい。与えられたテーマを望まれているように加工する技術も必要だが、自分の問題意識に沿って必要な知識と技術を見つけ出し解決していく能力を身につけることを大目標としたい。

内容

以下の内容を基本とする。なるべくレポート作成や発表といった実践の中で学ぶことを目指す。

- ・論文・レポート作成に関する基本的パソコン技術
- ・参考文献・ホームページの検索・収集のための技術
- ・レポートの書き方に関する基本的知識プラスアルファ
- ・レポートに取り込むための図表作成 (エクセルによる)、ホームページからの引用
- ・レジュメ作成 - 構成の作り方
- ・パワーポイントによる発表・プレゼンテーション技術

評価

課題 (30%)、発表 (30%)、平常点 (40%) 等を総合的に判断する。総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

- 【事前準備】事前に予告された内容についての下調べ、課題の作成
- 【事後学修】授業での指導に基づく検討と修正

教科書・推薦書 (著者名・書名・出版社名)

- 【推薦書】中澤務・森貴史・本村康哲編、『知のナビゲーター』, くろしお出版

科目名	メディア分析		
担当教員名	安達 一寿、高倉 佐和		
ナンバリング	KJb208		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	必修*
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

本科目は、メディアコミュニケーション学科の基礎専門科目の一つ。講義と演習を並行して進める。統計学の基本的な知識と、卒業研究などで活用できる実際的な分析手法について扱う。Excel を用いて演習を進めるため、「情報処理演習II」の単位取得済み、もしくはExcelの基本操作を習得していることが望ましい。

科目の概要

Web上のテキストや数値データを中心に、特徴や傾向を分析する。限られたデータからその背景にある全体について予測・判定するためのデータ解析手法を学ぶ。具体的には、ある小説のすべての登場人物の人間関係（誰と誰が仲良しか？関係がほとんどない人は誰か？）をテキスト分析から数値化して類推したり、ある単語から連想できる色の順番を、大量のテキストから自動的に見つける。

学修目標 (= 到達目標)

- i) 情報処理に関する基本的な知識を習得する。
- ii) 科学的分析の意味を理解し、Excelを用いた解析法を習得する。また、その結果を正しく解釈できる。
- iii) メディアの分析を通じて、人間の認知に対して効果の高いメディア（プレゼンテーション資料や発表原稿）を作成できる。

内容

1	ガイダンス、メディア分析手法外観
2	Excelの基本操作の確認、データ解析の基礎（度数分布、ヒストグラム、ピボットテーブル他）
3	演習(1)Excel演習
4	数値データ解析（相関、検定、回帰分析）
5	演習(2)Excel演習
6	テキストデータ分析(1) 印象を数値化する手法
7	テキストデータ分析(2) 文章表現を数値化する手法
8	テキストデータ分析(3) 作品の特徴を数値化する手法
9	演習(3)
10	メディアコンテンツと感性の定量化、分析の解釈と議論
11	オノマトペを用いたメディア分析(1) 音楽とテキスト
12	オノマトペを用いたメディア分析(2) 画像とテキスト
13	演習(4)
14	プレゼンテーション(演習成果発表会)
15	まとめ

評価

テーマ毎に演習課題(全4回)を提出する。各20点、計80点。

その他、簡単な授業内課題を提示し、平常点20点とする。それらの内容を総合評価し、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】授業でとりあげる統計手法に関して、参考書などを使って調べ予習をしてくる。

【事後学修】毎回、簡単な課題を提示するので、完成させて、提出。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】なし。講義で使用する資料は電子データにて提供する。

【推薦書】大塚友美・谷口郁生編、「Excelで学ぶ情報処理（AN21研究シリーズ）」、文眞堂

【参考図書】

・篠原和子・宇野良子編、「オノマトペ研究の射程-近づく音と意味-」、ひつじ書房

・上田太一郎監修、「Excelでかんたん統計分析」、オーム社

科目名	ディベート		
担当教員名	鈴木 弘貴		
ナンバリング	KJb209		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選必, 必修*
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

2年生後期の専門必修。ディベートといってもこれは、相手を論破することが目的ではなく、主張を分かりやすく表現し、相手の主張を理解し、論旨や問題点を点検していくといった、コミュニケーションの基礎の習得を目指しています。

科目の概要

特に、協力して一つの目的に向かって問題点を検証し、論旨を組み立てていく過程で、知的な共同作業の重要性や分かち合うことの大切さを理解して欲しい。

学修目標 (= 到達目標)

最終的に目指しているのは、相手と向き合い、知的刺激を共有し、思考を深め合うことで新しい地の地平を互いに見出していこうとするものです。これこそ「コミュニケーション」の最も大切な部分であり、質に関わる部分です。

内容	
1	導入：ディベートとは
2	ディベートのしくみ
3	ディベートの流れ
4	ディベートの目的と立論
5	課題：データカードの提出
6	論題の内容理解
7	論題の検討と分析
8	反論の準備
9	評価の方法
10	課題：＜立論 / 反対尋問シートの提出＞
11	課題による立論強化
12	フローシート作成
13	フローシート完成
14	課題 クラス内ディベート
15	まとめ

評価

3回の課題20% × 3とディベート実践 (40%) とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前予習】1時間。前週に指定された課題を検討

【事後学修】チェックされた部分を30分程度で復習

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】西部直樹著 『はじめてのディベート 聴く・話す・考える力を身につける しゅみから試合の練習まで』あさ出版

科目名	放送メディア論		
担当教員名	好本 恵		
ナンバリング	KJc110		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

暮らしの中のことば、とくに情報メディアで使われていることばに着目し、メディアの役割や課題について考察する。さらに個人とメディアとの関わり方を考える。

科目の概要

私たちはマスメディアによって世の中の情報を入手している。一方インターネットを活用することで、私たち一人ひとりが情報発信者として世の中の動きに参加できる時代になっている。放送を取り巻く環境の変化や歴史を学び、放送の仕事の内容やことばに対する姿勢に着目する。さらに個人が放送とどのようにかかわれば良いのかを考えていく。課外授業や外部の講師を招く可能性もあるので、特に熱心な学生の参加を希望する。

学修目標 (= 到達目標)

自分の判断で放送やインターネットを上手に利用し情報社会と関わっていく姿勢を身につける。

内容

1	ガイダンス 情報メディアとことば
2	放送の歴史とメディア・リテラシー
3	放送は何を伝えてきたか～テレビドラマを分析
4	テレビと視聴率
5	放送博物館について
6	コマーシャルのことば
7	番組制作とことば
8	ディレクターの仕事とことば
9	アナウンサーの仕事と日本語
10	記者の仕事と報道のことば
11	通訳・字幕・時代考証など
12	イベントとことば
13	アーカイブス事業と戦争証言
14	インターネットのことば～情報発信者として
15	まとめ

評価

日頃の授業への取り組み(20%) ミニレポート(40%) 期末レポート(40%) などから総合的に判断し、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前予習】資料を読む。指定された番組を視聴して疑問点などをまとめる。

【事後学修】ミニレポートなどを書く。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】教科書は使わない。

【参考図書】『テレビ視聴の50年』NHK放送文化研究所編 NHK出版

『放送メディア研究』日本放送協会放送文化研究所

『放送ウーマンのいま』日本女性放送者懇談会編 ドメス出版

『テレビドラマを学問する（125ライブラリー）』宇佐美 毅著 中央大学出版部
など授業で紹介する。

科目名	広告論		
担当教員名	岩本 昭治		
ナンバリング	KJc211		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

現代社会において広告は、経済活動の一環として今や切っても切れない存在である。現代経済の消費行動において広告の役割、マーケティングの中の広告の位置づけを学生の身近の問題・そして課題として捉えてもらうことを狙いとします。

科目の概要

広告の定義、歴史、マーケティング、広告媒体ビジネスなどを各個別にレクチャーし広告の全体像をつかんでもらう。

学習目標

学生にとって身近な広告は実はこのような目的であり、ねらいであったか、広告媒体というのは、どのようなもので、その媒体の価値は、その媒体での広告ビジネスはどういうものかを具体的に教室で提示し社会のなかでの身近にある広告の位置づけ、役割を認識してもらう。

内容

過去と現在のテレビコマーシャルを実際に全体の講義のなかでDVDで流しながら講義を行います。

1	講義の概要と広告トピックス
2	広告の定義と歴史
3	広告の機能と種類
4	マーケティングと広告
5	広告主の組織と役割
6	広告主の組織と役割
7	最近の広告主の動向
8	広告会社とは・・・。
9	新聞広告ビジネス
10	雑誌広告ビジネス
11	テレビ広告ビジネス
12	ニューメディア広告ビジネス
13	S P 広告ビジネス
14	広告倫理
15	まとめ

評価

授業への取り組み70%、課題30%とし、総合評価60点以上を合格とします。

授業外学習

【事前準備】提示する課題の予習を行う。

【事後学修】学んだテーマを掘り下げさせる。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】授業中に指示

【推薦書】授業中に指示

【参考図書】授業中に指示

科目名	異文化コミュニケーション		
担当教員名	田総 恵子		
ナンバリング	KJc112		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択, 選必
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

学科選択科目として、異文化コミュニケーションの特徴を学ぶ。

異なる文化的背景を持つ人と出会ったとき、私たちはうまくコミュニケーションができないと感ずることがある。それは、手段 (言語、非言語) が充分でないからなのか、それとも、考え方 (文化) が違うからなのだろうか。授業では、コミュニケーションの方法と文化のつながりについて考え、異文化間のコミュニケーションの特徴を探る。さらに、「ネット社会」の急速な発展など最近の社会の変化が、異文化コミュニケーションのあり方に及ぼしている影響についても考えてみたい。

文化の違いとは何かを理解すると同時に、自文化についても考え直すきっかけとする。

内容	
1	異文化コミュニケーション研究の歴史 (1) : 外なる異文化
2	異文化コミュニケーション研究の歴史 (2) : 内なる異文化
3	コミュニケーション : 何を伝えるか
4	コミュニケーション : どうやって伝えるか
5	異文化 : 文化とは何か
6	非言語コミュニケーション (1) ; 動作
7	非言語コミュニケーション (2) : 外見
8	言語によるコミュニケーション (1) : 言語
9	言語によるコミュニケーション (2) : 思考
10	コミュニケーション・スタイル
11	異文化理解
12	メディアと異文化
13	国際社会における異文化コミュニケーション
14	多文化世界 : 異文化の融合と共生
15	まとめ

評価

レポート (50%)、試験 (50%) で総合評価。60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前予習】身の回りで異文化と感ずたことを記録しておく

【事後学修】授業での説明を参考に、それが異文化と感ずた理由を確認する

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】石井敏 他 『はじめて学ぶ異文化コミュニケーション』有斐閣 2013年

【推薦書】石井敏 他 『異文化コミュニケーション・ハンドブック』有斐閣選書 1997 年 361.54/1

【参考図書】古田暁 他 『異文化コミュニケーション・キーワード 新版』有斐閣双書 2001 年

科目名	新聞ジャーナリズム論		
担当教員名	大西 正行		
ナンバリング	KJc213		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

日々自由に発行され、あらゆる媒体の根幹をなしている新聞のジャーナリズムとしての中核的地位は、ネット等、多様化が著しいメディア環境にあっても、揺らいでいない。そうした観点から、新聞記者は「現代史の綴り手」ともいわれ、とりわけ新聞は立法・司法・行政権力とは別次元の世論形成、すなわち「第四権力」の中心と称せられることが少なくない。その意義を深く見つめる。

科目の概要

新聞ジャーナリズムは、生起する事象に対する間断ない報道と解説的な役割において、読者の民主的、文化的な日常生活の判断のために、どこまでジャーナリズム機能を果たし得たのかを検証。活字ジャーナリズムの代表であり、情報の信頼度が高い新聞の存在を吟味しつつ、部数減等に足元を洗われているジャーナリズムの危機も見据える。

学修目標 (= 到達目標)

新聞離れが進んでいるといわれる中、新聞ジャーナリズムが内包する問題も認識し、学生のメディアリテラシーを養う。

内容	
1	ガイダンス ジャーナリズムの意義は権力監視。なぜ新聞が原点か。テレビとの自由度の差
2	新聞とジャーナリズムの発達
3	ワシントンポストとウォーターゲート事件 (調査報道)
4	「由らしむべし知らしむべからず」に対する新聞の挑戦
5	新聞が雑誌ジャーナリズムに負けた元首相の金脈報道
6	新聞と権力 (毎日新聞の沖縄密約報道と政治権力)
7	新聞各紙の論調を読む。リベラルと保守
8	新聞と人権 (実名報道、メディアスクラム...)
9	全国紙に対峙する地方紙の報道観と地域主義
10	新聞と中立...局外卓立の難しさ、客観報道
11	記者クラブ問題と新聞
12	表現の自由
13	皇室報道
14	メディアの変革とグローバル化の中で
15	まとめ

評価

授業への取り組み70点、課題執筆30点の計100点で、60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】提示する課題の予習を行う。

【事後学修】学んだテーマを掘り下げさせる。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【参考図書】授業中に指示。

科目名	広報論		
担当教員名	大西 正行、石野 榮一		
ナンバリング	KJc214		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

広報は広告費を払って行政組織及び企業をPRする広告宣伝とは異なる。そこでは企業・組織のコンプライアンスも意識して伝えるべき情報を社会に発信する重要性が求められ、広報の危機管理機能も注目されている。現代の経済・政治・社会活動は、広報なくして語れない。その認識を深めることを授業の主眼とする。

科目の概要

高度情報社会にあって、公的活動あるいはビジネス等の現場では、広報紙など広報媒体 (広報紙・広報誌、WEB等) および広報業務の位置付けが大きくなっている。その意義と役割を踏まえた「広報のあり方」を学ぶ。広報の現場に身を置く実務者も招き理論と実際の両方を見据えた理解に努める。

学修目標 (= 到達目標)

発信する側からの思考論理・発信方法を吸収することで、広報 (情報) の受け手になったときのメディアリテラシーを学ぶ。同時に新座市等をはじめとする官公庁や地域の各種諸団体、一般企業の広報部門で活躍する志を持つ学生のニーズに応える授業を展開する。

内容

1	ガイダンス (行政・企業等の「広報」を志す人のために)
2	広報の成り立ちと定義、役割
3	広報と広告
4	ジャーナリズムと広報の間で
5	広報と記者クラブ
6	広報と危機管理 (前編)
7	広報と危機管理 (後編)
8	新聞・テレビ・WEB等と広報
9	広報の現場学 (実践論 : 市役所・県庁・諸団体等の広報活動の実際に触れ成果物も制作)
10	広報の現場学 (実践編 : 市役所・県庁・諸団体等の広報活動の実際に触れ成果物も制作)
11	広報の現場学 (実践編 : 市役所・県庁・諸団体等の広報活動の実際に触れ成果物も制作)
12	広報の現場学 (実践編 : 市役所・県庁・諸団体等の広報活動の実際に触れ成果物も制作)
13	広報の現場学 (実践編 : 市役所・県庁・諸団体等の広報活動の実際に触れ成果物も制作)
14	広報の現場学 (実践編 : 市役所・県庁・諸団体等の広報活動の実際に触れ成果物も制作)
15	まとめ

評価

授業への取り組み70点、課題執筆30点の計100点で、60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】提示する課題の予習を行う。

【事後学修】学んだテーマを掘り下げさせる。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【参考図書】授業中に指示。

科目名	インターネット社会論		
担当教員名	川口 英俊		
ナンバリング	KJc215		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選必, 選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士 / ウェブデザイン実務士		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

インターネットによる社会の変化とその問題点を理解する

科目の概要

インターネットの登場は、既存の通信のあり方、産業、社会と国家のあり方に大きな変化をもたらした。またインターネットが大きな位置を社会において占めると共に様々な問題も発生してきている。こうした社会の変化やインターネットの問題点について考察する。

学修目標 (= 到達目標)

インターネットが社会にどのような変化や影響を与えているか・どのような問題が起こるかを理解し、インターネットの活用に資する思考力を身につけることを目標とする

内容

1. オリエンテーション インターネット社会とは
2. インターネット社会の可能性 インターネット社会の未来、電子図書館、IoT
3. インターネット社会の危険性 インターネット依存症、知識の断片化・希薄化、情報漏えい
4. インターネットの影響1 ネットとメディア テレビはなくなるのか
5. インターネットの影響2 ネットとメディア 新聞はなくなるのか
6. インターネットの影響3 ネットと本、本屋・本はなくなるのか
7. インターネットの影響4 ネットと音楽、CDは売れなくなるのか
8. インターネット社会1 電子取引社会、eコマース・ネットショッピング、経済のグローバル化
9. インターネット社会2 情報無料社会-産業再編、貧者への福音か格差の拡大か
10. インターネット社会のあり方1 セキュリティ、パスワード、個人情報
11. インターネット社会のあり方2 監視社会、監視国家
12. インターネット社会のあり方3 ネットをめぐる法制度、ネットの規制・検閲
13. インターネットとグローバリズム・ローカリズム 国境はなくなるか・地域は結びつくか
14. インターネットと情報倫理 ネットケット、誹謗中傷、炎上現象
15. まとめ

ネットと世論形成、SNS・掲示板、電子政府等については新カリ2年以上履修科目「ネットと世論」(現カリ「生活と政治行政」)において取り上げる

評価

授業での課題(40%)とレポート(40%)、授業への参加度(20%)を総合し、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前予習】事前に予告された授業内容、関連する時事問題等について予習する

【事後学修】授業で学習した内容について調べ、自分の意見・考え方をまとめる

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

授業において資料等を用意する

科目名	国際マスコミュニケーション論		
担当教員名	鈴木 弘貴		
ナンバリング	KJc216		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択, 選必
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目分類 メディアコミュニケーション学科選択科目

概要：「国際マスコミュニケーション」とは、マス・メディアを中心にした国を越えた社会の間のコミュニケーションをいいます。例えば、高校のときに韓国に旅行にいかれた方は、向こうでNHKを見ることが出来るのに驚いたのではないのでしょうか。また、今や日本のマンガやアニメは世界中で人気があるのはよくご存じだと思います。グローバル化の進展に伴い、こうした国際マスコミュニケーションは質・量共に増大しつづけており、それが国家および社会にとってどのような影響を与えているのかを考えるのが本講義の目的です。「国境を越えるマス・コミュニケーションのインパクト」が講義のサブタイトルです。

取り扱うテーマは、前半は、「国際マスコミュニケーション」を議論していく上で必要な、基本的な事象や概念について、具体的な事例を交えながら解説していきます。取り扱う主な事象・概念は、文化帝国主義、情報主権、国境を越えるテレビ、集团的帰属意識などです。後半は、ヨーロッパ・北米などにおける具体的な「国際マスコミュニケーション」の状況を紹介しながら、前半で解説した概念の理解を深めていきます。講義の締めくくりでは、現在の日本を含めたアジアを取り巻く「国際マスコミュニケーション」の状況を考えてみたいと思っています。

目標：現代における国際マスコミュニケーションの意義と問題点を理解する。

内容	
1	イントロダクション
2	現代の国際マスコミュニケーションの特徴
3	現代の国際マスコミュニケーションの特徴
4	マスコミュニケーションと国民的帰属意識
5	マスコミュニケーションと国民的帰属意識
6	国境を越えるマスコミュニケーション(TV)は何を伝えるのか
7	中間まとめ
8	「国境を越えるマスコミュニケーション」とステレオタイプ
9	「国境を越えるマスコミュニケーション」とステレオタイプ
10	世界情報秩序をめぐる議論と情報主権・文化帝国主義
11	北アメリカにおける国際マスコミュニケーション
12	ヨーロッパにおける国際マスコミュニケーション
13	日韓間の国際マスコミュニケーション
14	アジアにおける国際マスコミュニケーション
15	まとめ

評価

中間テスト (40%) および期末レポート (60%)

総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前予習】国際ニュースや国際的なメディアの動きに関心を持つ

【事後学修】授業で習ったことを、現代におけるニュースなどで確認する

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【推薦書】ジョン・トムリンソン 『文化帝国主義』 青土社 361.6/T

田中浩編著 『現代思想とはなにか - 近・現代350年を検証する』 龍星出版、1996年

『メディア用語基本事典』（世界思想社）

科目名	グローバルジャーナリズム		
担当教員名	鈴木 弘貴		
ナンバリング	KJc318		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択, 選必
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

メディアコミュニケーション学科専門科目 (2 年生以上選択履修可)

科目の概要

「グローバル化」とは最近よく耳にする言葉であるが、それは一体何を意味するのであろうか。我々が普段暮らしている、この「社会」とはどのような関係にあるのだろうか。「グローバル化」は経済分野が先行している現象であるが、この講義では、その「社会」とのかかわりを考える場合に最もわかりやすい指標である、ニュース・ジャーナリズムのグローバル化について考えていく。

学修目標 (= 到達目標)

これからの世界の行方を考える上での最重要キーワードの一つである、「グローバル化」の意味を正しく理解し、来るべき「グローバル社会」の可能性と問題点を各自が考える力を身につける。

内容	
1	はじめに グローバルとは 授業に関するアンケート
2	「グローバル・ジャーナリズム」とはなにか
3	グローバルなニュースの収集
4	グローバルなニュースの伝達
5	グローバルなニュースの選択・解釈1
6	グローバルなニュースの選択・解釈2
7	中間まとめ
8	現時点での「グローバル・ジャーナリズム」の実態とは CNN International
9	現時点での「グローバル・ジャーナリズム」の実態とは BBC World News
10	「アル・ジャジーラ」の果たした役割とは
11	放送のグローバル化がもたらしたものは
12	「グローバル・ジャーナリズム」は、誰のためのものか
13	「グローバル・ジャーナリズム」の進展が示唆するもの EuroNewsの挑戦を手掛かりに
14	アジアにおける「グローバル・ジャーナリズム」の可能性 アジア共同体の一里塚となれるか
15	まとめ

評価

中間テストを41点、最終レポートを59点とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】毎日の国際ニュースに関心を持つ

【事後学修】毎日の国際ニュースに関心を持つ

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【推薦書】田村紀雄・大井真二・林利隆編『現代ジャーナリズムを学ぶ人のために』世界思想社、2004年。田中浩編著『EUを考える』未来社、2011年。玄武岩編『越境するメディアと東アジア リージョナル放送の構築に向けて』勉誠出版、2015年。

科目名	ネットと世論		
担当教員名	川口 英俊		
ナンバリング	KJc319		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

ネットと世論、政治行政などに関わる基礎知識を日本の課題などの時事問題に関連付けながら学ぶ

科目の概要

インターネットが世論、民主政治にどのような影響を与えるか、政治的決定のルール、行政のしくみ、時事問題などを学ぶ。現在の課題 (例えば、景気問題、少子高齢化と福祉の問題、財政赤字、憲法改正、原発再稼働、TPP、安全保障など) がどのように決められていくか、どのように決めていくべきかを考える。

学修目標 (= 到達目標)

現在の日本の課題を題材としてインターネットと民主政治、政治行政の基礎知識を修得するのみでなく、その知識を生かしてものごとを把握する力、解決策を論じる力を身につけることを目標とする

内容

- 1 ガイダンス 現在の日本を取り巻く諸問題と政治行政、ネットと世論
- 2 現代日本政治の諸問題 安部首相の目指すもの-積極的平和主義、戦後レジームからの脱却、安全保障、国際協力、憲法改正
- 3 現代日本政治の諸問題 景気対策とアベノミクス、消費税増税と財政赤字、参議院選挙
- 4 財政赤字と諸問題 財政赤字、福祉国家論と小さな政府、財政危機と社会保障、地方自治体と社会保障
- 5 政治のしくみ-国会・内閣、議院内閣制・大統領制、行政のしくみ-中央省庁・地方自治体の役割
- 6 政策決定システム 選挙と政権交代、与党と野党、官僚制度、長期政権と1年で交代する政権の違い
- 7 政策決定システム 法律・予算ができるまで
- 8 前半まとめ
- 9 メディアと世論 世論とは、マスメディア、インターネット
- 10 SNSと世論 フェイスブック、ミクシィ、電子掲示板
- 11 インターネットと選挙 マスメディアと選挙、「ネット選挙」解禁、ネットの影響力、ネット選挙と法規制
- 12 ネットによる世論形成の問題点 誹謗中傷、エンブレム問題に見る「正義の鉄槌」、受けるための極論、当事者による世論操作、国家・政府の検閲、世論操作、コントロール
- 13 ネット世論と個別課題-憲法改正、原発再稼働、アベノミクス、ネットと政策評価
- 14 ネット世論の限界と可能性-匿名性と責任、政治行政のプレイヤーへの影響、情報発信による影響力-ウィキリークス・ウィキペディア、ネットメディア、個人の情報発信
- 15 後半まとめ

評価

小試験と課題など(70%)、平常点(30%)の総合評価とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前予習】事前に予告された授業内容、政治行政に関連する論点・時事問題等について予習する

【事後学修】授業で学習した論点・内容について調べ、それらについての自分の意見・考え方をまとめる

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

レジュメ・資料などを配布する。

【推薦書】堀江湛『政治学・行政学の基礎知識 第3版』一藝社

岩井奉信『立法過程』東京大学出版会

科目名	政治とメディア		
担当教員名	田総 恵子		
ナンバリング	KJc421		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

2年生以上対象の選択科目として、政治についての情報の流れについて学ぶ。

人々が政治についての情報を入手する方法は色々ある。その中でも、職業として政治にかかわる人々（政治家、官僚）も、素人として政治に参加する人々（有権者）が最近特に注目しているのがマスメディアとインターネットメディアである。授業では、この2つを取り上げ、それぞれの特徴や問題点を議論する。また、情報のグローバル化が政治コミュニケーションに及ぼす影響についても考察する。

人々がメディアを通じてどのように政治情報を発信、受信しているか、発信している側の意図は何か、それを受信する側は何を感じるかなど、政治コミュニケーションの現状を理解する。

内容	
1	政治コミュニケーションとは何か
2	発信者と受信者の関係 (1) : 直接対話
3	発信者と受信者の関係 (2) : 間接対話
4	マスメディアの自由
5	マスメディアの制約
6	マスメディアと世論
7	インターネットメディアの発展
8	インターネットメディアの影響力
9	メディアの政治的影響
10	政治参加の方法としてのメディア (1) : 選挙キャンペーン
11	政治参加の方法としてのメディア (2) : 政治的動員
12	選挙報道
13	政治コミュニケーションの国際比較 (1) : 欧米諸国
14	政治コミュニケーションの国際比較 (2) : アジア諸国
15	まとめ

評価
レポート (50%)、試験 (50%) で総合評価。60点以上を合格とする。再試験は行わない。

授業外学習

【事前予習】マスコミやネットで伝えられる政治ニュースをフォローする。

【事後学修】授業で説明された分析的視点からニュースを分析する。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】蒲島郁夫他 『メディアと政治』有斐閣アルマ 2007年

【推薦書】遠藤薫 『間メディア社会における世論と選挙』東京電機大学出版局 2011年

【参考書】平田オリザ、松井孝治 『総理の原稿』岩波書店 2011年

科目名	情報デザイン論		
担当教員名	川瀬 基寛		
ナンバリング	KJc422		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

メディアコミュニケーション学科の専門科目である。主に情報をデザインする思考力を養う。

科目の概要

情報デザインの誕生から背景、情報化がもたらしたものの、アフォーダンス、Webアクセシビリティ、新たな情報媒体としてのソーシャルメディアなどを中心に、主にインフォグラフィックスを中心に膨大な情報を整理し正確に伝える方法やコミュニケーションとデザインの関わりを学習する。同時にソーシャルメディアとメディアリテラシーとの関係や影響などについても理解を深める。

学修目標 (= 到達目標)

- ・情報化がもたらした歴史を理解
- ・新たな情報媒体としてのソーシャルメディアなどの理解
- ・インフォグラフィックスを中心とした情報を整理し正確に伝える方法の理解
- ・コミュニケーションとデザインの関わりを理解

内容

進行具合により内容を変更する場合があります。

1	イントロダクション
2	情報デザインとは何か？
3	情報デザインの歴史
4	情報デザインの活用
5	社会と情報デザイン
6	組織と情報デザイン
7	情報デザインプロセス
8	情報デザインプロセス
9	ユーザ調査のための
10	ユーザ調査のための
11	コンセプトのための手法
12	コンセプトのための手法
13	視覚化のための手法
14	視覚化のための手法
15	まとめ

評価

リアクションペーパー（15%）、課題レポート（40%）、GW（30%）、授業参加度（15%）とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】事前資料が必要な場合は準備しておく

【事後学修】課題がある場合は期限内に提出

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】授業内で提示予定

【推薦書】授業内で提示予定

【参考図書】授業内で提示予定

科目名	地域メディア論		
担当教員名	石野 榮一		
ナンバリング	KJc323		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

いわゆる全国紙 (新聞)、キー局 (テレビ) の購読・視聴率が高い大都市圏にあっては、それらがメディアの総称と受け取られがちだが、地方にあってはその地域の有力地方紙や民放などの影響力が強く、地域の世論形成の役割を担っている。また、県民・市民など地域住民の評価も高い。大都市圏の地域への愛着度と地方でのそれを比較した場合、濃淡の差はメディア状況と相関関係があるとの指摘もある。

本講義では、こうした実態が真に存在するか、存在するとしてその背景は何かを全国の地方紙を使いながら考える。その上で、本学キャンパスがある埼玉県メディア状況と県民意識 (愛県度) を解明していく。

さらに、埼玉県域の主要メディア企業 (埼玉新聞社、テレビ埼玉、FMNACK5、Jコムさいたま、地方出版社、コミュニティFM) の姿や取り組みを踏まえて地域メディアの意義、メジャーメディアとの違い、地域メディアが培う県民性などを学ぶ。

最近、webでも地域を限定した情報発信に取り組む媒体も出てきており、その実態や将来展望、SNSとの関連性などを学ぶ。

なお、埼玉にとどまらず首都圏エリア (関東地方) の地域メディアを必要に応じて取り上げていく。

内容	
1	授業ガイダンス
2	地域メディアと地域への愛着度の関係
3	首都圏のメディア状況と文化・県民性
4	地方紙の展開に見る地域メディア論 1
5	同 2
6	地方テレビ局の展開に見る地域メディア論 1
7	同 2
8	地方出版論 1
9	同 2
10	FMラジオ局の展開にみる地域メディア論 1
11	同 2
12	コミュニティFMの展開にみる地域メディア論 1
13	同 2
14	webを使った地域メディア、実態と展望
15	レポート作成

評価

毎回の授業出席と課題評価を80%とし、最終的なレポート作成と評価を20%とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】提示する課題の予習を行う

【事後学修】学んだテーマを掘り下げる

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

必要に応じて指示する。

科目名	教育メディア論		
担当教員名	安達 一寿		
ナンバリング	KJc424		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

この科目は、メディアコミュニケーション学科専門選択科目である。教育分野とメディアに関わる内容となるので、教職履修者、あるいは教育分野でのメディア活用に興味関心のある学生に向いている。

科目の概要

学校教育・生涯学習などの教育分野では、新しいメディア活用に関する研究やメディアリテラシー育成のための教育が実践されている。例えば、インターネットの活用、デジタル教科書、電子黒板、e-ラーニング、クラウドサービスの活用などがある。またICTの活用に伴い、メディアリテラシー教育なども重要な課題である。本科目では、教育メディアの歴史からはじめ、情報機器端末、アプリケーション、メディアリテラシー教育、最新のICTを利用した教育環境をテーマとして取り上げる。

また、ICTを活用した簡単な教材作成の方法と開発を行い、教育とメディアへの理解を深める。

学修目標

- ・教育とメディアの関係やそれぞれの特徴が理解できる。
- ・メディアや情報に関わる教育の現状について考察を深めることができる。
- ・教材の開発を通して、ICTを活用した教育の理解を深める。

内容

1	オリエンテーション
2	メディアとメッセージ
3	教育モデルとメディア
4	教育とメディアの歴史と関係
5	子どもと情報メディア (1)
6	子どもと情報メディア (2)
7	情報教育とメディアリテラシ (1)
8	情報教育とメディアリテラシ (2)
9	メディアを活用した新しい学習 (1)
10	メディアを活用した新しい学習 (2)
11	メディアを活用した教材の設計
12	メディアを活用した教材の開発 (1)
13	メディアを活用した教材の開発 (2)
14	教材の評価
15	まとめ

評価

各テーマ毎にレポート課題 (3 ~ 4) を合計 6 0 % と、教材開発 4 0 % とし、総合評価 6 0 % 以上で合格とする。

授業外学習

【事前予習】事前に提供するWeb教材での予習

【事後学修】事後に実施する課題レポートの実施

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

授業時に指示する。

科目名	マンガ・アニメ文化論		
担当教員名	仁藤 潤、加藤 亮介		
ナンバリング	KJd125		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

本科目は、マンガ、アニメ、映画に関心のある学生向けの内容である。

科目の概要

国内外のマンガ、アニメ、映画を研究をする。

学修目標 (= 到達目標)

今まで知らなかったマンガ、アニメ、映画の世界に触れ、最終発表会で研究発表を行う。

内容	
1	ガイダンス
2	世界の短編アニメーション1 ユーリーノルシュテイン 他
3	世界の短編アニメーション2 ヤンシュバンクマイエル 他
4	日本の短編アニメーション アニメーション作家の現状について
5	日本の長編アニメーション1 スタジオジブリ他
6	日本の長編アニメーション2 押井守 他
7	日本の長編アニメーション3 手塚治虫 他
8	世界の長編アニメーション ピクサー アードマンスタジオ 他
9	日本の映画1 黒澤明 他 (羅生門 七人の侍) 撮影、音響、動画編集の研究
10	日本の映画2 小津安二郎 東京物語 他 撮影、音響、動画編集の研究
11	世界の映画 映画祭について
12	マンガの世界 手塚治虫 赤塚不二夫 他
13	マンガの世界 サブカルチャーについて
14	最終研究発表会
15	最終研究発表会

評価

課題点 : 80% 授業に対する意欲・関心・態度 : 20%

総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】メモを取る為の筆記用具を準備する。パワーポイント等のプレゼンソフトの使い方を習得しておく。

【事後学修】研究発表会の準備を計画的に行う。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】使用しない

【推薦書】授業内で提示

【参考図書】授業内で提示

科目名	メディア文化論		
担当教員名	竹野 真帆		
ナンバリング	KJd126		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

現代においては「メディア」は私たちの精神もしくは身体の一部と化している。かつてメディアとは、私たちに様々なもの (意味やメッセージ) を届ける「乗り物」であると思われてきた。CMであろうがコミックであろうが、新聞や小説や映画やインターネットなどなどであっても、その基本的な認識は変わっていないように思われる。つまり、「メディアはメッセージ」であり、メディアとは単なる情報伝達の道具だと考えられ、もちろん現代においてもなおその文言には十分に意義があり、また、正しいが、現代においては、「メディアはメッセージであるが、単なるメッセージではない」という方がより正しい。本講義においては、この「単なるメッセージではない」という部分が実際に何を意味しているのかを様々な現代的なメディアの事例を考えながら、紐解くための手法について講義する。

メディアとは何であることを学ぶことを通して、講義で取り上げるテーマについて理解した上で、具体的なメディア分析を行いうる手法を修得することを第一の目的とする。そのため、当初においてはメディア文化論の文献の解説を中心とするが、それは、分析手法の習得において欠かすことのできない基礎であることによる。理論と技法の双方を得ることによって、一般的な研究機関もしくは企業の研究部署における報告書と同等もしくはそれ以上の品質の分析報告書を作成しうる技術と知識を習得することを目指す。

また、さらに第二として、メディア分析の結果を考察し、望ましいメディアのありかた、もしくは、社会のあり方について提案できる力を得ることを目標とする。

内容

第1週 導入：メディアとは何か。

- マクルーハン『メディア論』を理解する。
- キットラー『グラモフォン・フィルム・タイプライター (上・下)』を理解する。

第2週 メディア論の背景 メディアと身体：音声と映像と文字 - キットラーの理解を通して

第3週 メディア論の背景 メディアと文化：アルヴァックス『集合的記憶』を通して

第4週 メディア論の背景 メディアと社会：コナトン『社会はいかに記憶するか』を通して

第5週 メディア論の背景 メディアと文字：オング『声の文化と文字の文化』 / ウォーフ『言語・思考・現実』を通して

第6週 マスコミと文化：新聞・雑誌・テレビなどのマスコミは文化的価値観にどのような影響を及ぼしているか

第7週 電子的通信網と文化：インターネットに代表される電子的通信網と文化的価値観との関係について考える

第8週 娯楽系メディアと文化：映画・コミック・アニメなどは、文化的価値観にどのような影響を及ぼしているのか

第9週 建築・芸術と文化：建築物や芸術作品によって醸成される文化的価値とは何か

第10週 音楽と文化：音楽メディアの現状と、文化的価値との関係について

第11週 メディア分析とは何か / メディア分析手法の概観

- グラウンデッドセオリーアプローチ / 内容分析 / ディスコース分析 / 構造分析 / テキスト分析 / 潜在意味分析

第12週 メディア分析の具体的手法 : 手法の選択と「分析の意義」について

第13週 メディア分析の具体的手法 : 対象の選択および分析上の留意点 / 分析手順の説明

第14週 メディア分析の具体的手法 : テキスト分析

第15週 分析報告書のまとめ方 / メディア分析の「意義」について

評価

出席20%、レポート80%で総合して評価する。

総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

日常的にメディアの観察と収集に励むこと。文化現象を観察すること。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

必要な教材については授業内で適宜、説明します。

科目名	音楽表現論		
担当教員名	棚谷 祐一		
ナンバリング	KJd127		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

私たちにとって最も身近な音楽である「ポピュラー音楽」。しかしインターネットの急速な発展と普及によって音楽産業は大きな影響を受けており、著作権法等の法整備も状況に追いついていないのが現状である。また、日本の音楽文化はいわゆる「ガラパゴス化」によって閉塞的状况を呈し、海外の音楽の動向から乖離したものとなっている。これらの問題に対して音楽をめぐる状況を総合的、体系的に分析し、どうすればいいのかについて考える。

科目の概要

日本の音楽産業の仕組みと歴史、現状と問題点。音楽著作権と著作権ビジネスについて。公共財としての音楽について考える。ロックを中心にしたポピュラー音楽の歴史。音楽とテクノロジー。Jポップのヒット曲分析、等々。

学修目標 (= 到達目標)

音楽などの文化が、経済、社会、テクノロジーとどのように関係しているのかを理解し、メディアリテラシーの向上をはかる。

内容

進度については、受講生の理解度に応じて柔軟に運用することがあります。

1	ガイダンス
2	日本の音楽産業の現状と問題点
3	日本の音楽産業の構造
4	音楽のデジタル化
5	日本における音楽ビジネスの歴史
6	音楽著作権と音楽ビジネス
7	公共財としての音楽？
8	ロックとポピュラー音楽の歴史(1)
9	ロックとポピュラー音楽の歴史(2)
10	ロックとポピュラー音楽の歴史(3)
11	音楽とテクノロジー(1)
12	音楽とテクノロジー(2)
13	日本のポピュラー音楽の世界進出の可能性について
14	2000年代の日本のヒットソングの楽曲分析
15	まとめ

評価

授業への参加度60%、レポート40%とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】次回授業の該当項目について下調べをし、疑問点を箇条書きで列挙する。

【事後学修】不明な用語等について調べ、明らかにする。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】使用しない

【推薦書】ポピュラー音楽の社会経済学 高増 明 著 ナカニシヤ出版

【参考図書】随時紹介

科目名	サブカルチャー論		
担当教員名	竹野 真帆		
ナンバリング	KJd229		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

私たちは様々な「文化」の中にいる。たとえ同じ文化圏に属する人間であっても、それぞれ異なる文化的な背景を持っている。文化とは「価値観」が集まってできたものである。様々な文化現象 (カルチャー) を理解することの意義は、文化こそが私たちの価値観を形成する素地であることによる。そしてあらゆる文化は、その萌芽期において「小さな集団によって共有されていた価値観の集まり」だったという側面を持っている。そのような文化の伝播・波及の過程を知ることは、私たちの社会の成り立ちを知ることと等しい。また、今後のこの社会においてどのような価値観が生成されていくかを考える端緒ともなる。つまり、そのような (比較的) 小集団の文化 (サブカルチャー) について学ぶことは、私たちの文化そのものを知るための営みである。一方、文化理解においては、基本となる二つの軸がある。一つは「ポピュラーカルチャー」 - 「マスカルチャー」の軸であり、もう一つは、「ハイカルチャー・メインカルチャー」 - 「サブカルチャー」の軸である。このような「構造主義的」な思考の枠組みを理解し、まずはその方法に則って、様々な文化現象を分析する手法の習得を目指す。文化理解のための第一歩として、コスプレ、漫画、インディーズ音楽、など様々なサブカルチャーに分類される文化現象の分析を通して、私たちの社会の価値観の成り立ちについて理解することを主たる目的とする。また、最近の当該分野において、たとえばTwitter上のツイートなどの大量のテキストを分析するための計算機上の手法が整備されているため、それについても講義し、実際に分析しうるレベルまでの技法を習得を目指す。

内容

第1週 導入：サブカルチャーとは何か。サブカルチャーを研究する意義とは何か。

第2週 文化研究の意義とは何か

- ブルデュール『ディスタンクシオン』について
- スチュアート・ホルのカルチュラルスタディーズについて

第3週 現代のサブカルチャー (現象) およびサブカルチャー論の概観

- 新しいサブカルチャー：コスプレ、廃墟、ライフハック、など
- 伝統的サブカルチャー：オカルト、SF、インディーズ音楽、など
- 現代のサブカルチャー論による分析の紹介と批判

第4週 個別の文化現象を理解するために手法 CM分析 (シーン分析を学ぶ)

第5週 0分析についての合評会 (もしくは講評と各自への問題点の指摘) 1

第6週 個別の文化現象を理解するための手法 コミック分析 (シーケンス分析を学ぶ)

- レヴィ = ストロースの「スキーマ分析」について

第7週 コミック分析についての合評会 (もしくは講評と各自への問題点の指摘) 1

第8週 個別の文化現象を理解するための手法 古典的民話・神話分析

- レヴィ = ストロース、バルト、グレマス、プロップの理論について

第9週 古典的民話・神話分析についての合評会 (もしくは講評と各自への問題点の指摘) 1

第10週 文化研究の意義とは何か (再論) もしくはサブカルチャーを研究する意義とは何か

第11週 サブカルチャー分析演習 ゲームの訴求構造分析手法

第12週 ゲームの訴求構造分析についての合評会 (もしくは講評、各自への問題点の指摘) 1

第13週 サブカルチャー分析演習 ネット上の商品レビュー・口コミのテキスト分析

テキストマイニングとは何か / 潜在意味分析とは何か

第14週 サブカルチャー分析演習 Twitter上のツイートのオピニオンマイニング

オピニオンマイニングとは何か

第15週 分析報告書のまとめ方 / 振り返り、および「この講義の意義」再論。

1 履修学生数によって、合評会ではなく、教員による講評と指示になる場合がある。

評価

出席20%、レポート80%で総合して評価する。

総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

日常的に「分析対象となるデータ」の観察と収集に励むこと。CMをよく見ること。文化現象を観察すること。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

参考

高田明典 2010 『物語構造分析の理論と技法』 大学教育出版

その他、必要な文献については授業内で適宜、説明する予定です。

科目名	映像表現論		
担当教員名	川瀬 基寛		
ナンバリング	Kjd230		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

実際に作品を鑑賞し視点を変えることで、映像メディアに関する技術・表現を学習し、今後の映像作品制作に活かしていきます。

科目の概要

映像メディアの原理や映像技術の発達について学び、映画の文法や手法、映像表現の特徴や可能性を探求します。

学修目標 (= 到達目標)

日本ならびに諸外国における様々な映像作品 (映画・ドキュメンタリー・ミュージックビデオ・ビデオアート・CG・アニメーション・テレビニュース映像など) の鑑賞を通じて映像リテラシーを高め理解力を養います。

内容

進行具合により内容を変更する場合があります。

1	イントロダクション：映像とは何か？、技術的な側面から
2	映画の誕生：リュミエールの映画と列車、メリエスの映画とアトラクション
3	映画技法 (1) フォトグラフィ：リアリズムとフォーマリズム、ドキュメンタリー
4	映画技法 (2) ミザンセヌ：ショット、アングル、フレーム
5	映画技法 (3) ミザンセヌ：構図とデザイン、支配的映像と空間
6	映画技法 (4) ミザンセヌ：俳優撮影の基本位置、空間論的配置
7	映画技法 (5) 編集：コンティニューイティ、グリフィスと古典的編集
8	映画技法 (6) 編集：ソビエト・モンタージュ、物語学、古典的パラダイム
9	映像表現 (1) ミュージックビデオの世界 (日本)
10	映像表現 (2) ミュージックビデオの世界 (外国)
11	映像表現 (3) ビデオアート・実験映像・CGの世界
12	映像表現 (4) 映画とタイトルバック、ソウル・パスのデザイン
13	映像表現 (5) アニメとアートアニメーション、ユーロ・アニメーションの世界
14	映像表現 (6) アート系映画とデザイン、宗教映画と宗教美学
15	映像表現 (7) 動画投稿サイトとMAD動画、テレビ視聴の変化と傾向、まとめ

評価

期末レポートまたは試験 (55点)、毎時限のコメントシート (30点)、受講参加度 (15点) の合計100点満点で採点し、60点以上を合格とします。

授業外学習

【事前予習】次回の関連事項を確認し、学習すべき内容を確認しておくこと。

【事後学修】資料を良く読み復習することで、学習した内容をしっかり身につける。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

必要に応じてプリントを配布します。

科目名	ナレーション・朗読		
担当教員名	好本 恵		
ナンバリング	KJd331		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

「朗読」は声で作品の内容を聞き手に伝える表現行為である。ナレーションや朗読の実践講座の中で、日本の文学や文芸を鑑賞する力を養う。

科目の概要

文章は声に出して読むことによって、その内容をより深く理解できる。さらに、作者の呼吸や作品の奥深さに気づくこともある。日本語の音声表現の基礎を学びながら、様々な作品を読み、画面に合わせてのナレーションも体験する。授業は演習形式で行われ、外部講師を招くこともある。また下読みなどの予習も必要となるので、意欲のある学生の参加を希望する。

学修目標

作品を深く理解し、声で伝える能力を身につける。さらに、日本語への関心を高め、ことばに対する感性を磨く。

内容	
1	「朗読」の基礎と魅力
2	伝わる読みのポイント
3	画面にあわせたナレーション
4	画面にあわせたナレーション
5	小説を朗読する
6	小説を朗読する
7	絵本の読み聞かせ
8	昔話の魅力
9	詩の朗読
10	調べを大切に古典作品を読む
11	調べを大切に古典作品を読む
12	間を生かして短歌や俳句を読む
13	音声表現の専門家に学ぶ
14	朗読発表
15	まとめ

評価

日頃の授業への参加意欲・下調べや下読みが十分か (50%) 発表の成績 (50%) を総合して評価し、60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前予習】その日の教材を熟読し、声に出して下読みする。

【事後学修】学んだことを発展させ、課題に取りくむ。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】教科書は使わない。プリントを事前に配布する。

【参考図書】半谷進彦・佐々木端著『基礎から学ぶアナウンス』（NHK出版）

河合隼雄・阪田寛夫・谷川俊太郎・池田直樹『声の力』（岩波書店）

など、授業中に紹介する。

科目名	映像文化論		
担当教員名	江藤 茂博		
ナンバリング	KJd332		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格 映像文化の成立と展開に、研究・批評的な観点の置き所を説明しながら、現代文化への理解を講義と映像資料とで手に入れてもらう科目である。

科目の概要 三部構成で、最初に映像文化史をジャンル別に資料を提示しながら講義する。次に、日本のアニメーション史の資料と話題を中心にした映像文化史を講義する。最後に、筒井康隆の小説「時をかける少女」の映像化作品を取り上げることで、研究・批評の方法を案内する。

学修目標 (= 到達目標) 映像表現の物語の歴史に関する知識と研究・批評の方法を身につけてもらう。

内容	
1	映像表現の歴史
2	写真表現の文化史
3	漫画とアニメーション
4	映画と文学
5	テレビ文化とゲーム文化
6	アニメの映像文化1 出発期の日本アニメーション史
7	アニメの映像文化2 東映アニメーションの時代
8	アニメの映像文化3 テレビアニメーションの登場
9	アニメの映像文化4 アニメブーム第一期と第二期
10	アニメの映像文化5 ジブリのアニメ映画
11	アニメの映像文化6 漫画・ゲーム・ライトノベルとアニメ
12	映像と文芸1 時をかける少女とテレビドラマ
13	映像と文芸2 時をかける少女と映画
14	映像と文芸3 時をかける少女とアニメ
15	まとめ 映像文化論

評価

授業への関心・意欲 (20パーセント)、授業内での参加度 (20パーセント)、小テスト (20パーセント) や小レポート (40パーセント) を合計100点として、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】指示された作品を読む・観ること

【事後学修】指示された作品を読む・観ること

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】特に指定しません

【推薦書】授業内で指示します

【参考図書】講義担当者の著作に映像文化関係のものが幾冊かあります

科目名	ファッションメディア論		
担当教員名	小林 里香		
ナンバリング	KJd333		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格/ファッションとはなんだろうか？現代社会のファッションをみつめ、自分スタイルを確立し情報に振り回されない感覚を養う。

科目の概要/モデル歴30年の小林里香が経験してきた知識を活用し、生活に密接なファッションというキーワードの中で、より女性らしく美しく、心、体、食、個人の資質に焦点をあて、姿勢や歩き方、コミュニケーション力、自分を伝える表現力、その人らしい美しさを探求していく授業になる。

講義だけではない、実際に体験、参加、実践し、お互いをみつめながら共に変化し意識を研ぎ澄まし自分を磨いていくことを目的にする15回とする。

学修目標 (=到達目標) /4か月間授業で学んだことを日々の中で意識することで、ファッションを通して、自分自身に向き合い、自分の個性に気づく。自分の表現力を磨き、情報に振り回されない自分スタイルを発見していく。

内容	
1	ガイダンス/小林里香プレゼンテーション - 15回授業の流れ
2	第一印象が大切(個性を知る)
3	メディアが作る美、自分らしい美 (ファッション)
4	ファッション - 現代のトレンド
5	楽美姿勢 - 服を美しく着る、美しく見せる姿勢 - 実践参加ワーク
6	MODELになる - 上半身、下半身、意識 - 実践参加ワーク
7	ファッション - 色と形でファッションをみる
8	(仮) 2016年トレンドとマーケティング - *ゲスト講師
9	TPOの服装を考える - 実践参加ワーク
10	MODELになる - 意識することの復習
11	全10回復習&まとめ(変更有)
12	美の生活習慣3つのバランス
13	本当の美は健康であること
14	古代文字で自分らしい「美」を描く - ゲスト講師書家
15	まとめ

評価

レポート40%、課題提出20%、授業態度20%、参加率20%とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】毎講義後に翌週の事前準備を指示

【事後学修】講義で学んだことの感想レポート提出

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】使用しない

【推薦書】授業内で指示

【参考図書】授業内で指示

科目名	メディアデザイン		
担当教員名	川瀬 基寛		
ナンバリング	KJe137		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	1Aクラス
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択, 選必
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士 / ウェブデザイン実務士		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

グラフィックソフトウェアの基礎およびグラフィックデザインでの活用方法の基礎を学びます。

コンピュータによるグラフィックス技術は、印刷・出版業界だけでなくあらゆるデザイン分野で活用されており必要不可欠なものとなっています。2次元でのデジタル画像の加工・編集について学び、グラフィックソフトウェアの基礎を習得します。基礎作品制作、チームで印刷媒体の制作を行い、グラフィックデザインのワークフローの基礎を学習します。

ラスター画像とベクトル画像の差異と特徴について学び、それぞれ目的に合致したソフトウェアとプロファイルを選択でき、目的に合致した作成手法やグラフィックデザイン技術の基礎を習得することを目標とします。

内容

毎時間、課題があり新しいことを学習していきますので、欠席しないようにしてください。

基本的に資料に頼らないで授業を進めますので、欠席すると付いていけません。

データを保存するUSBメモリ、アイデア用のスケッチブックを毎時間準備してください。

1	ガイダンス、2次元CGの基礎
2	Photoshop基礎 (ビットマップ画像、ピクセルと解像度、基本操作)
3	Photoshop基礎 (レイヤー、ペイント、移動)
4	Photoshop基礎 (色調補正、調整レイヤー、レタッチツール)
5	Photoshop基礎 (マーキーツール、切り抜き、マスク)
6	画像合成作品の制作 (テーマあり)
7	Illustrator基礎 (ベクター画像、プロファイル、アートボード、定規とガイド、基本操作)
8	Illustrator基礎 (図解描画、線描画 (オープンパスとクローズパス)、ベジェ曲線)
9	Illustrator基礎 (オブジェクト、パス調整、色調整)
10	Illustrator基礎 (文字ツール、パスファインダ)、基礎作品制作 (ネームカード)
11	Illustrator基礎 (画像配置、クリッピングマスク) 基礎作品制作 (ポストカード)
12	デザイン基礎 (企画・構図・レイアウト・コピー)
13	デザイン基礎 (ペアによる制作、テーマあり)
14	デザイン基礎 (制作のつづき)
15	まとめ (作品発表・講評)

評価

制作作品・課題(80%)、受講態度(20%)などで総合的に判断し、60点以上を合格とします。

スケッチブック (企画、アイデア等) および作品が未提出の場合は評価しません。

授業外学習

【事前予習】配布資料をよく読み、演習用データを確認しておくこと。

【事後学修】配布資料や演習用データを使用して練習課題に取り組むことにより、学習した内容をしっかり身につける。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

必要に応じてプリントやPDFファイル、演習用データを配布します。

科目名	メディアデザイン		
担当教員名	加藤 亮介		
ナンバリング	KJe137		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	1Bクラス
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択, 選必
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士 / ウェブデザイン実務士		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

本科目は、メディアコミュニケーション学科専門選択科目である。コンピュータソフトを使用した、創作活動に関心がある学生向けである。

科目の概要

各個人がコンピュータでアプリケーションを操作しながら、画像編集・加工ソフトであるAdobe「Photoshop」や「Illustrator」の操作方法を具体的に学んでいく。

他の演習系授業とも連携しつつ、Webデザイン、紙のデザイン、アニメーション等、各個人の今後の創作活動に有用な基礎を養っていく。

学修目標

- ・「Photoshop」や「Illustrator」の基本操作ができる。
- ・「Photoshop」や「Illustrator」の活動場面を理解し、紙媒体やデジタル媒体を対象としたデザインを自分なりに創作できる。

履修者数等の都合により一部内容を変更する場合がある。

内容	
1	オリエンテーション
2	画像編集 (Photoshop) と画像描画 (Illustrator) の基本について
3	画像の編集 加工の基礎
4	画像の編集 合成の基礎
5	画像の編集 色調の基礎
6	--第一回 課題の制作--
7	画像の編集 レイヤーを利用した複合的編集
8	画像の編集 マスク等を利用した応用的編集
9	--第二回 課題の制作--
10	画像の描画 名刺
11	画像の描画 ポスター
12	画像の描画 エディトリアルデザイン
13	--最終課題の制作--
14	--最終課題の制作--
15	まとめ

評価

授業への参画、課題の取り組み状況などの平常点40%、課題の評価点60%で評価する。

総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前予習】各々、演習室にてAdobe「Photoshop」の操作にトライしておくことが望ましい。

【事後学修】基本、紙の教材は仕様しない。前回までの内容を復習した状態で授業に参加することが望ましい。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

オリエンテーション時に指示する。

科目名	Webデザイン論		
担当教員名	北原 俊一		
ナンバリング	KJe138		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選必, 必修*, 選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士 / ウェブデザイン実務士		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

メディアコミュニケーション学科専門科目のメディアデザインの科目群の科目である。Webデザインに必要な知識を身につける。

科目の概要

Webデザインに関する基礎的な事項を学習する。検定のテキストおよび問題を利用し、問題演習をこなしながら、知識の定着を図る。

学修目標 (= 到達目標)

インターネットとWebページのしくみがわかる

情報の収集、組織化からサイトの設計ができる

HTMLとCSSのしくみを理解し、ページのデザインを考えることができる

デジタルデータの特徴や情報モラルについて理解している

内容

1	インターネットとWebのしくみ
2	Webサイトのコンセプト、情報の収集と組織化
3	情報の構造化と情報へのアクセス
4	Webページの画面構成と素材
5	Webページのテストと修正、メンテナンス
6	HTMLとCSS
7	HTML文書の要素について
8	フォーム
9	CSSレイアウトについて
10	JavaScript, HTML5, CSS3
11	デジタルデータとアナログデータ
12	ソフトウェア
13	入出力装置
14	セキュリティと情報モラル
15	まとめ

評価

毎時間の提出物70%、授業の参加度を30%とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】テキストを読み不明な点をチェックしておく

【事後学修】問題演習で間違えたものについてもう一度テキストを参照して復習しておく

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】入門Webデザイン,CG-ARTS協会

【推薦書】Webデザイナー検定公式問題集,CG-ARTS協会

科目名	サウンドデザイン基礎		
担当教員名	棚谷 祐一		
ナンバリング	KJe139		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	1Aクラス
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択, 選必
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士 / ウェブデザイン実務士 / 高等学校教諭一種免許状 (情報)		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格... コンピュータを使った音楽制作、音声の編集などを実習形式で学びます。

近年、自宅あるいはオフィスで音楽 (音声) コンテンツを作り、発信するということがもはや決して特別なことではなくなり、それらのコンテンツや音楽ファイルの適切な取扱いができることは社会人として重要なスキルのひとつとなっています。このクラスではDTMソフトの定番、Cubase (キューベース) ファミリーの入門版であるCubase Elements 6を導入し、最新のDAW (デジタル・オーディオ・ワークステーション) の世界を体験的に学習します。

科目の概要... 1. DTM (デスクトップ・ミュージック) = コンピュータを使用した音楽制作の基礎を実習的に学ぶ。2. このサウンドデザイン基礎ではMIDIという規格をつかった音楽制作を中心に学ぶ。MIDI オーディオサンプルデータの利用 オーディオミックスファイルの制作 オーディオCD制作という手順でDTMの基礎を身につける。

学修目標 (= 到達目標) ... 1. MIDI制作 規制楽曲の楽譜をもとにMIDI 入力をつかった音楽制作の実習 2. MIDI入力したデータをオーディオに変換。オーディオミックスダウンの実習 3. オーディオループを利用してサンプルの組み合わせによる音楽制作を学ぶ。 4. MIDI入力、オーディオループに加えてオリジナルメロディを加えることでオリジナル音楽作品制作

内容

- 第1回 ガイダンス スタートアップ
- 第2回 新規プロジェクトの作成 プロジェクトおよびファイルの管理
- 第3回 コピーとペースト 削除と「元に戻す」
- 第4回 基本的操作の確認 テンポと拍子の設定 トランスポーズ
- 第5回 ドラムセットの入力
- 第6回 スコア課題(1)MIDI入力
- 第7回 スコア課題(2)MIDI入力
- 第8回 スコア課題(3)MIDI入力 強弱表現について
- 第9回 MIDIデータのオーディオ化 ミックスダウン
- 第10回 オーディオループ素材を活用したトラック制作
- 第11回 創作課題(1)MIDI入力
- 第12回 創作課題(2)MIDI入力 リズムトラック制作
- 第13回 創作課題(3)メロディパートの創作
- 第14回 ミックスダウン オーディオCD作成 試聴
- 第15回 まとめ

一見難しそうに思われるかもしれませんが皆さん楽しみながらクリアしています。しっかりとガイドしますので安心して参加して下さい。ピアノ、電子オルガンなどの楽器経験がなくても大丈夫です。

評価

提出作品の評価40% 授業への参加度60%..... とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前予習】授業用サイトの該当箇所を読み、用語などについて下調べをする。

【事後学修】課題のMIDI入力など、授業外の時間を活用して仕上げる。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】教科書は使用せず、授業用に設けられたサイトを活用する。

【推薦書】Cubase6 Series 徹底操作ガイド (THE BEST REFERENCE BOOKS EXTREME) 藤本健 著 リットーミュージック

【参考図書】随時紹介

科目名	サウンドデザイン基礎		
担当教員名	棚谷 祐一		
ナンバリング	KJe139		
学 科	人間生活学部 (K) -メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	1Bクラス
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択, 選必
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士 / ウェブデザイン実務士 / 高等学校教諭一種免許状 (情報)		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格...コンピュータを使った音楽制作、音声の編集などを実習形式で学びます。

近年、自宅あるいはオフィスで音楽 (音声) コンテンツを作り、発信するということがもはや決して特別なことではなくなり、それらのコンテンツや音楽ファイルの適切な取扱いができることは社会人として重要なスキルのひとつとなっています。このクラスではDTMソフトの定番、Cubase (キューベース) ファミリーの入門版であるCubase Elements 6を導入し、最新のDAW (デジタル・オーディオ・ワークステーション) の世界を体験的に学習します。

科目の概要...1.DTM (デスクトップ・ミュージック) = コンピュータを使用した音楽制作の基礎を実習的に学ぶ。2.このサウンドデザイン基礎ではMIDIという規格をつかった音楽制作を中心に学ぶ。MIDI オーディオサンプルデータの利用 オーディオミックスファイルの制作 オーディオCD制作という手順でDTMの基礎を身につける。

学修目標 (= 到達目標) ...1.MIDI制作 規制楽曲の楽譜をもとにMIDI 入力をつかった音楽制作の実習2.MIDI入力したデータをオーディオに変換。オーディオミックスダウンの実習
3.オーディオループを利用してサンプルの組み合わせによる音楽制作を学ぶ。
4.MIDI入力、オーディオループに加えてオリジナルメロディを加えることでオリジナル音楽作品制作

内容

- 第1回 ガイダンス スタートアップ
- 第2回 新規プロジェクトの作成 プロジェクトおよびファイルの管理
- 第3回 コピーとペースト 削除と「元に戻す」
- 第4回 基本的操作の確認 テンポと拍子の設定 トランスポーズ
- 第5回 ドラムセットの入力
- 第6回 スコア課題(1)MIDI入力
- 第7回 スコア課題(2)MIDI入力
- 第8回 スコア課題(3)MIDI入力 強弱表現について
- 第9回 MIDIデータのオーディオ化 ミックスダウン
- 第10回 オーディオループ素材を活用したトラック制作
- 第11回 創作課題(1)MIDI入力
- 第12回 創作課題(2)MIDI入力 リズムトラック制作
- 第13回 創作課題(3)メロディパートの創作
- 第14回 ミックスダウン オーディオCD作成 試聴
- 第15回 まとめ

一見難しそうに思われるかもしれませんが皆さん楽しみながらクリアしています。しっかりとガイドしますので安心して参加して下さい。ピアノ、電子オルガンなどの楽器経験がなくても大丈夫です。

評価

提出作品の評価40% 授業への参加度60%..... とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前予習】授業用サイトの該当箇所を読み、用語などについて下調べをする。

【事後学修】課題のMIDI入力など、授業外の時間を活用して仕上げる。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】教科書は使用せず、授業用に設けられたサイトを活用する。

【推薦書】Cubase6 Series 徹底操作ガイド (THE BEST REFERENCE BOOKS EXTREME) 藤本健 著 リットーミュージック

【参考図書】随時紹介

科目名	写真技術		
担当教員名	谷口 京		
ナンバリング	KJe140		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

メディアコミュニケーションの学習、ならびに実社会で役立つ写真技術の修得を目指します

科目の概要

一眼レフカメラ操作を中心に、関連機材の使用方法、撮影、ライティング技術の基礎を学習し、取材や作品制作を行なえる実践力を習得する。

テーマを設定したワークショップとディスカッション。

「よい写真」「ひとの心を動かす写真」とは何かを考え、実践する授業。

広告・雑誌・ウェブ・TVなど様々なメディアで活動するプロフェッショナルによる講義。

学修目標 (=到達目標)

社会における写真の役割を理解する。

撮影機材操作、ライティング、画像処理の基礎を身につける。

テーマ立案、プレゼンテーション、一定の質を持つ写真作品の制作を行なえる。

写真表現を通じ、物事の本質を理解する「感性」「洞察力」「美意識」を育む。

内容

1	オリエンテーション
2	カメラのしくみ・写真表現の歴史と役割
3	撮影機材の基本操作
4	構図と露出
5	考察とディスカッション：ひとつのテーマをどのように表現するか
6	ポートレート実習：ロケーション撮影・「背景の選び方」「光を読む」
7	ポートレート実習：スタジオ撮影・ライティングの基本
8	写真の選び方とデータ管理
9	考察とディスカッション：写真と言葉、ネットリテラシー
10	静物撮影実習：形と質感の表現
11	空間撮影実習：空間の表現・ヒューマンアイとカメラアイ
12	取材撮影実習
13	雑誌編集者とのコラボレーション講義：「よい写真とは」考察とディスカッション
14	ファッションモデルとのコラボレーション実習
15	まとめ 課題提出

評価

授業への参加と取り組み姿勢60%、課題の質40%とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】日常で目にするあらゆる写真に、意識的に関心をよせること。

【事後学修】授業で学んだことを考察し、実践すること。写真のみならず美術・音楽・文芸・工芸・映像など様々な表現に触れ、知識と感性を磨くこと。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】都度、プリント等を配布します。

【推薦書】必要に応じ、授業内で紹介します。

【参考図書】必要に応じ、授業内で紹介します

科目名	雑誌・書籍論		
担当教員名	飯田 日出男		
ナンバリング	KJe241		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

出版活動の中核をなす書籍出版、雑誌出版の現状と未来を、制作現場の具体的な仕事や実例を通して学ぶことで、業界をより具体的に把握・理解する。

科目の概要

出版界の現状を大づかみすると同時に、とりわけ編集者の仕事について理解を深める。その一助として書籍や雑誌の模擬企画を立案、講評。ゲスト講師 (現役編集者) の体験談を聞く機会を提供する。

学修目標 (= 到達目標)

出版社などメディアにかかわる就職を希望する学生が業界やその仕事を理解できるようにする。さらに具体例を通して学ぶことでモチベーションのアップをはかる。

内容	
1	ガイダンス (出版界の現状)
2	出版社の仕組み
3	私の書籍論
4	書籍はこうしてつくられる (課題「書籍の企画を立ててみよう！」)
5	書籍編集の現場から (ゲスト講師との対談)
6	課題「書籍企画」の講評
7	私の雑誌論
8	雑誌はこうしてつくられる (課題「雑誌の企画を立ててみよう！」)
9	雑誌編集の現場から (ゲスト講師との対談)
10	課題「雑誌企画の講評」
11	編集者とはなにか
12	出版に携わる様々な仕事
13	電子書籍の課題と問題点 (著作権と著作隣接権)
14	出版界はこれからどうなる
15	まとめ

評価

授業への取り組み70点、課題提出30点の計100点とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前予習】提示する課題の予習を行う。

【事後学修】学んだテーマを掘り下げさせる。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】片山一行 職業としての「編集者」 エイチアンドアイ

科目名	Webデザイン基礎		
担当教員名	北原 俊一		
ナンバリング	KJe242		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選必, 選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士 / ウェブデザイン実務士 / 高等学校教諭一種免許状 (情報)		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

専門選択科目メディアデザインの科目群のひとつである。情報発信の手段としてWebページによる表現力を身に着ける。

科目の概要

Webページを自分でデザインし、それを実現する能力を養う。HTML言語とスタイルシートを自分で書くことにより、その仕組みを理解する。JIS規格を考慮した、人にやさしく、多くの人にとって使いやすいWebページをめざす。

学修目標 (= 到達目標)

1. ホームページの仕組みを理解する。
2. HTMLとスタイルシートを使って、Webページのデザインができる。
3. JIS規格を考慮した、人にやさしく、多くの人にとって使いやすいWebページができる

内容

1	HTMLの基本のおさらいと授業の進め方について
2	配色に関する基本的な考え方
3	Webページの配色の実習
4	段落の書き方
5	マージンとパディング
6	図と文章の回り込み
7	ナビゲーションの作成
8	1段組レイアウト
9	2段・3段組レイアウト
10	z-indexを使用した自由なレイアウト
11	表(table)の利用
12	ID・Classを使った統一的なデザイン
13	自由課題作成
14	自由課題作成
15	自由課題の相互評価, 課題に関する振り返りとまとめ

評価

授業への参加度20%、毎回の授業時の提出課題60%、および最終課題への取り組み20%とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前予習】ネットワークフォルダに置かれている解説を読み、難解な部分をチェックしておく

【事後学修】提出課題と学習内容を再度見直し、疑問点を解消しておく。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】教科書は使用せず，学内ネットワーク上に解説と課題を置く

【推薦書】日本工業規格、JIS X 8341-3

【参考図書】教室で紹介する

科目名	サウンドデザイン応用		
担当教員名	棚谷 祐一		
ナンバリング	KJe239		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	2Aクラス
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択, 選必
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士 / ウェブデザイン実務士		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

「サウンドデザイン基礎」では主にDAWアプリの操作法について学びました。この「サウンドデザイン応用」では一旦パソコンから離れて、ときには教室を飛び出します。そしてさまざまな環境の音を体験し、考えてみることを通じて「音による空間デザイン」を試みます。

「サウンドデザイン基礎」を履修済みであることが望ましい。

科目の概要

1. 音を感じよう、音で連想しよう
2. 音を描こう、音の好みを比べよう
3. 私空間の音デザイン (学内のインテリアサウンドのコーディネート・制作)
4. 公空間の音デザイン (地域をテーマにしたパブリックサウンドのコーディネート・制作)

学修目標 (= 到達目標)

日常空間の「音」に対して分析的な態度を身につけ、体系化する。また、インテリアや公共的な空間において好ましいサウンドデザインのあり方を模索し、作品として表現する。

内容

なお、進度については受講生の理解度や進捗状況に応じて柔軟に対応することがあります。

1	ガイダンス、スタートアップ
2	音で遊ぼう：ウォーミング・アップ(1)
3	音で遊ぼう：ウォーミング・アップ(2)
4	音に気付こう
5	音で連想しよう(1)
6	音で連想しよう(2)
7	音を描こう(1)
8	音を描こう(2)
9	音の好みを比べよう(1)
10	音の好みを比べよう(2)
11	私空間の音デザイン(1)
12	私空間の音デザイン(2)
13	公空間の音デザイン(1)
14	公空間の音デザイン(2)
15	まとめ

評価

授業への参加度、リアクションペーパー等60%、提出物40%とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】日常生活において「音」を分析し、体系化するようつとめる

【事後学修】課題制作など、授業外の時間を活用して仕上げる。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】教科書は使用しない。随時レジュメを配布。

【推薦書】「みんなのできる音のデザイン」 小松正史 著 ナカニシヤ出版

【参考図書】見えないデザイン ~サウンド・スペース・コンポーザーの仕事~ 井出祐昭 著

科目名	サウンドデザイン応用		
担当教員名	棚谷 祐一		
ナンバリング	KJe239		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	2Bクラス
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択, 選必
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士 / ウェブデザイン実務士		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

「サウンドデザイン基礎」では主にDAWアプリの操作法について学びました。この「サウンドデザイン応用」では一旦パソコンから離れて、ときには教室を飛び出します。そしてさまざまな環境の音を体験し、考えてみることを通じて「音による空間デザイン」を試みます。

「サウンドデザイン基礎」を履修済みであることが望ましい。

科目の概要

1. 音を感じよう、音で連想しよう
2. 音を描こう、音の好みを比べよう
3. 私空間の音デザイン (学内のインテリアサウンドのコーディネート・制作)
4. 公空間の音デザイン (地域をテーマにしたパブリックサウンドのコーディネート・制作)

学修目標 (= 到達目標)

日常空間の「音」に対して分析的な態度を身につけ、体系化する。また、インテリアや公共的な空間において好ましいサウンドデザインのあり方を模索し、作品として表現する。

内容

なお、進度については受講生の理解度や進捗状況に応じて柔軟に対応することがあります。

1	ガイダンス、スタートアップ
2	音で遊ぼう：ウォーミング・アップ(1)
3	音で遊ぼう：ウォーミング・アップ(2)
4	音に気付こう
5	音で連想しよう(1)
6	音で連想しよう(2)
7	音を描こう(1)
8	音を描こう(2)
9	音の好みを比べよう(1)
10	音の好みを比べよう(2)
11	私空間の音デザイン(1)
12	私空間の音デザイン(2)
13	公空間の音デザイン(1)
14	公空間の音デザイン(2)
15	まとめ

評価

授業への参加度、リアクションペーパー等60%、提出物40%とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】日常生活において「音」を分析し、体系化するようつとめる

【事後学修】課題制作など、授業外の時間を活用して仕上げる。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】教科書は使用しない。随時レジュメを配布。

【推薦書】「みんなのできる音のデザイン」 小松正史 著 ナカニシヤ出版

【参考図書】見えないデザイン ~サウンド・スペース・コンポーザーの仕事~ 井出祐昭 著

科目名	メディアデザイン		
担当教員名	木継 則幸、加藤 亮介		
ナンバリング	KJe237		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

InDesignを使った実習を通じ、DTP及びエディトリアルデザインの基礎を学ぶ。グラフィックデザイン、エディトリアルデザイン、編集志望者を対象とする。

科目の概要

エディトリアルデザインとは、文字と画像を用いて、世界観、時間軸、メッセージ性、ユーザビリティ等の多様な観点から情報伝達を図る、総合的な視覚表現である。

本科目では、観察、発想、設計、評価のプロセスを通じ、アプリケーションの基本操作法と、デザインの基礎となる考え方を身につける。

学修目標 (= 到達目標)

エディトリアルデザインの基礎的な理解とスキルを習得。雑誌制作、新聞制作など実践的なエディトリアルデザインの実習過程に進むためのベースとなる。

内容

1週

オリエンテーション

授業の説明、エディトリアルデザインの概要、インデザインの概要、事例紹介

2-6週

基礎演習1 (パターン制作)

制作のワークフロー、インデザインの基本操作、ドキュメント作成、レイアウトの基本、カラー設定、テキストの基本設定、画像配置、プレゼンテーション

7-10週

基礎演習2 (フライヤー)

タイポグラフィ、情報設計、ユーザビリティ、レイアウトバランス、プレゼンテーション

11-14週

基礎演習3 (書籍、雑誌)

ページの基本操作、各種応用操作、ビジュアル表現、プレゼンテーション・講評

15週

まとめ

評価

提出作品・課題（50点）、準備作業の内容・プレゼンテーション（20点）、授業中の姿勢（30点）などを総合的に判断 総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前予習】良質なアウトプットのためには、日常における観察と発想が必要。

授業ではアウトプットとディスカッションに専念するため、実習のためのリサーチ、ラフ制作、レポート等の準備作業とそのプレゼンテーションを課す。

【事後学修】実習内容を身につけるための課題を課す。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

オリエンテーション時に指示

科目名	企画・インタビュー手法		
担当教員名	石野 榮一		
ナンバリング	KJe343		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

会話形式で質問しながら相手を知り、または情報を得て発信する「インタビュー」がある。コミュニケーションの一手段としてメディアなど様々な場面で使われる。本授業ではインタビューを行う側に立ち、事前準備、質問の仕方、終了後の対応など具体的な場面を想定しながら「実りあるインタビュー」を実現するための手法を学び、コミュニケーション能力を養う。同時に、インタビューの成否を決定づける事前準備を考えながら企画力も培う。

科目の概要

本授業では、インタビュー相手の情報を収集し、発信するまでの過程を様々な事例を使いながら取り組む。インタビュー相手を選び事前準備 (企画立案) に十分時間を費やす。インタビュー内容を発信する方法として新聞・雑誌などの紙媒体、web、映像を念頭においた作業を進める。写真・映像撮影も体験し、媒体の特性を踏まえた文章表現なども学ぶ。

学修目標 (= 到達目標)

教員から指定したテーマ、受講生自ら選択したテーマでそれぞれインタビューの過程を学ぶ。インタビュー相手との信頼関係を作り出すことを学び、最終的にはインタビュー内容を紙媒体、web、映像で表現した成果物を完成させる。就活で面接を受けることを想像しながら作業に取り組むことでキャリアアップにも結び付ける。

内容

1	授業ガイダンス、インタビュー概論、作業過程の確認
2	教員指定によるテーマのインタビュー 事前準備 (企画)
3	インタビューの留意点、写真・映像撮影の留意点
4	インタビュー実践
5	インタビューまとめ 1
6	インタビューまとめ 2
7	インタビューアーを招いた講義 (紙媒体)、インタビューの反省・自己点検
8	インタビューアーを招いた講義 (映像)、インタビューの反省・自己点検
9	受講生が選んだテーマのインタビュー 事前準備 (企画)
10	インタビュー実践
11	インタビューまとめ 1
12	インタビューまとめ 2
13	インタビューまとめ 3
14	成果物の発表
15	成果物の発表、課題提示によるレポート作成

評価

授業への参加度を70%、成果物の評価30%とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】インタビュー事例の参照

【事後学修】授業で取り組んだ内容のチェック

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】授業時に指示

【推薦書】授業時に指示

【参考図書】授業時に指示

科目名	メディアデザイン論		
担当教員名	川瀬 基寛		
ナンバリング	KJe344		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選必, 選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士 / ウェブデザイン実務士		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

メディアコミュニケーション学科の専門科目である。主にデザイン分野における思考力を養い、見る力を養う。

科目の概要

デザインの歴史や作品を鑑賞することで、デザイン分野 (グラフィック、デジタル、プロダクト、映像、空間) やデザイナー (人物) や製品との関係性を学習する。また、デザイン理論の基礎、アイデア発想法、メディアとの関係性、生活のためのデザイン等について学習し、デザインがコミュニケーションツールであることを理解する。

学修目標 (= 到達目標)

- ・デザイン分野や歴史 (デザイン史) についての理解
- ・デザイン理論、アイデア発想法などの思考力の習得
- ・メディアとの関係性、デザインがコミュニケーションツールであることの理解

内容

進行具合により内容を変更する場合があります。

歴史資料として多くの作品画像・現物・書籍を鑑賞する機会があります。

1	イントロダクション
2	デザイン史ー1800年代以前
3	デザイン史ー1800～1950年代
4	デザイン史ー1800～1950年代
5	デザイン史ー1800～1950年代
6	デザイン史ー1950～2000年代
7	デザイン史ー1950～2000年代
8	デザイン史ー1950～2000年代
9	デザイン史ー2000年代以降
10	デザイン史ー2000年代以降
11	アノニマスデザイン
12	ネットワーク時代の建築・デザイン・メディア
13	ネットワーク時代の建築・デザイン・メディア
14	ネットワーク時代の建築・デザイン・メディア
15	まとめ

評価

リアクションペーパー (15%)、課題レポート (40%)、GW (30%)、授業参加度 (15%) とし、総合評価60

点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】事前調査が必要な場合は準備すること

【事後学修】課題があれば期限内に作業して提出すること

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】授業内で提示

【推薦書】授業内で提示

【参考図書】授業内で提示

科目名	コンピュータグラフィックス論		
担当教員名	北原 俊一		
ナンバリング	KJe245		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択, 選必
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士 / ウェブデザイン実務士		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

メディアコミュニケーション学科専門科目のメディアデザインの科目群の科目である。コンピュータグラフィックスの知識を身につける。

科目の概要

コンピュータグラフィックスに関する基礎的な事項を学習する。検定のテキストおよび問題を利用し、問題演習をこなしながら、知識の定着を図る。

学修目標 (= 到達目標)

デジタル画像のしくみと特性がわかる

3次元グラフィックスの考え方が理解できる

3次元での質感の表現, 構図の取り方, ライトの設定について理解できる

デジタルデータの特徴や情報モラルがわかる

内容	
1	コンピュータグラフィックス(CG)の歴史と利用のされかた
2	遠近法/動きの表現
3	2次元CGの基礎: デジタル画像のしくみ
4	写真撮影
5	写真のレタッチ
6	3次元CGの制作: モデリング
7	マテリアル
8	アニメーション
9	カメラワーク
10	ライティング
11	レンダリング手法
12	合成
13	知的財産権
14	画像, 文書, 音楽などのファイル形式
15	まとめ

評価

毎時間の提出物70%, 授業の参加度を30%とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】テキストを読み不明な点をチェックしておく

【事後学修】問題演習で間違えたものについてもう一度テキストを参照して復習しておく

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】入門CGデザイン,CG-ARTS協会

【推薦書】CGクリエイター検定公式問題集,CG-ARTS協会

科目名	Webデザイン応用		
担当教員名	加藤 亮介		
ナンバリング	KJe342		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択, 必修*, 選必
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士 / ウェブデザイン実務士 / 高等学校教諭一種免許状 (情報)		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

本科目は、メディアコミュニケーション学科専門選択科目である。コンピュータソフトを使用した、創作活動に関心がある学生向けである。

科目の概要

「Webデザイン基礎」を踏まえ、より実践的なWebデザインを学習する。

HTMLに加えCSSを扱い、Webデザインの最適なプロセスを検討していく。また、ソースコード領域に加え、UI、UX等のインフォメーションアーキテクト領域、また、Web構築・運用にまつわる、ディレクション、マネージメント領域にも触れる。アプリケーションソフトは主に、Adobe「Dreamweaver」を中心とし、その他テキストエディターも利用する。他の演習系授業とも連携しつつ、Webデザインに限らず、各個人の今後の創作活動に有用な力を養っていく。

学修目標

- ・Webサイトの基本構造を理解できる。
- ・「Dreamweaver」の基本操作が行える。

内容	
1	オリエンテーション
2	Web概論 (フロントエンド・バックエンド)
3	Web構築手順 (Dreamweaver) の基本について
4	HTMLとCSS基礎
5	HTMLとCSS基礎
6	--課題制作・ワイヤーフレーム制作--
7	HTMLとCSS基礎
8	HTMLとCSS基礎
9	--課題制作・サイトデザイン制作--
10	HTMLとCSS応用
11	HTMLとCSS応用
12	マルチメディア・アプリケーション連携
13	--最終課題制作・サイトデザイン制作--
14	--最終課題制作・サイトデザイン制作--
15	まとめ

評価

授業への参画、課題の取り組み状況などの平常点30%、課題の評価点70%で評価をおこなう。総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前予習】前期・前年度以前に「Webデザイン基礎」「コンピュータグラフィックス」履修済であることが望ましい。

【事後学修】前回までの内容を復習した状態で授業に参加することが望ましい。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

オリエンテーション時に指示する。

科目名	色彩論		
担当教員名	川瀬 基寛		
ナンバリング	KJe446		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択, 選必
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士 / ウェブデザイン実務士 / 高等学校教諭一種免許状 (情報)		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

コンピュータを使用したデザインやCG、Web制作が増える中、一般的な色彩理論に加えデジタル上での色彩の違いを認識して表現する事が必要となってきました。そのためコンピュータで扱うデジタル画像やデジタル色彩、配色の基礎知識を学習する授業です。

色彩の基礎からデジタル色彩の基礎、デジタル画像の基礎知識を学習し、配色トレーニングを実践します。

色彩の基礎および配色の理解を目的とします。

内容

12色以上の色鉛筆、のり、はさみ等が必要になります。カラーチャートはこちらで準備します。

上記が必要な場合、授業内でアナウンスします。

進具合により内容を変更する場合があります。

1	ガイダンス、色彩とその役割
2	色の基礎特性
3	デジタル画像の基礎
4	色のデジタル表現とその役割
5	色彩の法的規制、流行色
6	カラーリサーチの理論と手法、配色演習基礎
7	色彩生理学と色の意味、トーン概念、配色演習基礎
8	カラーイメージチャートの仕組み、色のイメージ、配色演習基礎
9	様々な配色の技法、配色演習基礎
10	配色トレーニング (イメージ、喜怒哀楽)
11	配色トレーニング (意思を伴う感情) (五感)
12	SD法による色彩計画、配色トレーニング (SD法による簡易イメージカラー)
13	環境と建築の色彩、環境色彩学、配色トレーニング (景観のカラー表現)
14	色彩とアナロジー、配色トレーニング (面分割のカラー表現)
15	まとめ

評価

演習課題(30%)、コメントシート(10%)、期末試験(45%)、授業態度(15%)により総合的に判断し、60点以上で合格とします。

指定 (色鉛筆やカラーチャート) 以外での演習課題は評価しません。

授業外学習

【事前予習】 次回の関連事項を確認し、学習すべき内容を確認しておくこと。

【事後学修】資料を良く読み復習することで、学習した内容をしっかり身につける。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

必要に応じてプリントを配布します。

色鉛筆やカラーチャートに関しては、第1回目の授業で指示します。

科目名	メディアプロデュース論		
担当教員名	加藤 亮介		
ナンバリング	KJf147		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

1. 単純な座学に加え、双方向(ディスカッション)を取り入れた授業とする。
2. 授業開始の一定時間は時事問題解説を行う等、リアルタイムな事象を積極的に扱う。
3. ドキュメンタリー、映画、等映像素材も積極的に利用する。

科目の概要

授業の中で、下記の論点を消化しつつ、自分なりの「メディア活用」や「メディア発信」について検討していく。

1. メディア環境の中における立場認識
2. 意思決定とメディア・コミュニケーション
3. メディアにおける生産者の意図

学修目標 (= 到達目標)

- ・ マスメディアからネットメディアまで、現代の多様化するメディア環境の中で「正しい意思決定」が行える能力を養う。
 - ・ 自分なりの「メディア活用」や「メディア発信」を考えプロデュース視点を養う。
- 履修者数等の都合により一部内容を変更する場合がある。

内容	
1	ガイダンス
2	現代メディア雑感
3	環境の中における立場認識：メディアと意思決定
4	環境の中における立場認識：メディアと意思決定
5	演習回(番組鑑賞・ディスカッション等)
6	メディア・コミュニケーション：マスメディアの属性
7	メディア・コミュニケーション：ネットメディアの属性
8	演習回(番組鑑賞・ディスカッション等)
9	メディアの意図：マスメディア考察
10	メディアの意図：マスメディア考察
11	メディアの意図：ネットメディア考察
12	メディアの意図：ネットメディア考察
13	演習回(番組鑑賞・ディスカッション等)
14	振り返り
15	総括

評価

参加態度(50%)・提出物・発表等のアウトプット(50%)で総合的に評価

総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

ガイダンスで指示

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

ガイダンスで指示

科目名	映像制作基礎		
担当教員名	北川 仁		
ナンバリング	KJf148		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択, 選必
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士 / ウェブデザイン実務士 / 高等学校教諭一種免許状 (情報)		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

映像制作のセオリーや手法を学習して作品制作を行います。

科目の概要

脚本執筆・絵コンテ作成等も含めた映像制作のワークフローを体験しながら、カメラワーク・映像編集ソフト (Adobe Premiere) の基本操作・編集技法等の映像制作における基本技術の習得を目指します。

本講義は、チームを構築し凝縮した制作演習を行う都合上、人数制限を行う可能性があります。

学修目標 (= 到達目標)

- ・ビデオカメラの操作方法の理解
- ・映像編集ソフト (Adobe Premiere) の基本操作の理解
- ・基本的な撮影アングルや編集技法の習得
- ・映像制作のワークフローの理解

内容

毎時間、課題があり新しいことを学習していきますので、欠席しないようにしてください。

基本的に資料に頼らないで授業を進めますので、欠席すると付いていけません。

データを保存するUSBメモリや外付けHDD (USB3.0以上推奨) を毎時間準備してください。

1	イントロダクション
2	映像制作のワークフロー (企画・脚本)
3	ビデオカメラ基礎
4	ビデオカメラ基礎
5	Premiereでの映像編集 (基本操作・素材取り込み)
6	Premiereでの映像編集 (カット編集・トランジション)
7	Premiereでの映像編集 (タイトル・BGM)
8	Premiereでの映像編集 (ポスプロ・書き出し)
9	作品制作 (企画決定)
10	作品制作 (撮影)
11	作品制作 (撮影)
12	作品制作 (撮影・編集)
13	作品制作 (編集)
14	作品制作 (編集)
15	まとめ、合評会

評価

授業内課題（60点）、授業参加度（40点）の合計100点満点で採点し、60点以上を合格とします。
作品が未提出の場合は評価しません。

授業外学習

- 【事前準備】授業前に、チームごとに企画立案・課題制作を積極的に進めておくこと。
- 【事後学修】授業内容をもとに、チームごとに企画立案・課題制作を深めておくこと。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

必要に応じて資料を配布します。

科目名	コンテンツマーケティング論		
担当教員名	加藤 亮介		
ナンバリング	KJf249		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

単純な座学のみではなく、部分的に反転授業(事前学習必須・授業内ディスカッション)を取り入れた授業とする。

科目の概要

授業の中で、下記の論点を消化し、商業視点の立場から自分なりのマーケティングについて検討していく。1. マーケティング概論 2. メディアビジネスにおける"意図" 3. 広告ビジネスとプラットフォームビジネス

授業の連環上、前期「メディアプロデュース」を履修済みが好ましい。

学修目標 (= 到達目標)

- ・ マスメディアからネットメディアまで、現代の多様化するメディア環境の中で「正しい意思決定」が行える能力を養う。
- ・ 自分なりの「コンテンツ制作」や「コンテンツマーケティング」が思考できるようになる。

履修者数等の都合により一部内容を変更する場合がある。

内容	
1	ガイダンス
2	マーケティング概論
3	マーケティング概論
4	メディアビジネスにおける"意図"
5	メディアビジネスにおける"意図"
6	メディアビジネスにおける"意図"
7	演習回(番組鑑賞・ディスカッション等)
8	広告ビジネスとプラットフォームビジネス
9	広告ビジネスとプラットフォームビジネス
10	広告ビジネスとプラットフォームビジネス
11	演習回(ディスカッション等)
12	演習回(ディスカッション等)
13	演習回(ディスカッション等)
14	演習回(ディスカッション等)
15	総括

評価

参加態度(50%)・提出物・発表等のアウトプット(50%)で総合的に評価

総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

上記の反転授業に該当する回は、前週に指定する少量のコンテンツ(動画・サイト・記事等)の消化が必須となる

教科書・推薦書(著者名・書名・出版社名)

ガイダンスで指示

科目名	広告制作		
担当教員名	星野 裕、加藤 亮介		
ナンバリング	KJf250		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

広告表現とその手法からコミュニケーション・デザインのやりかた学ぶ。その習得により、これからの人や社会に対して自身がどんな価値を提供でき、影響を与えることができるのかを考えてゆく。

科目の概要

今までの常識が覆される新しい時代の広告の役割、メディアの種類、コミュニケーションの基本戦略を理解し、広告表現とデザインの具体的な手法を視覚的に体験する。

学修目標 (= 到達目標)

毎回配布される画像資料や解説シートを確認しながら講義を進行し、ノートを取り、リテラシーを深める。出題された課題を次の講義までに仕上げ、学習効果を確認していく。

1. 広告の基礎と役割を理解する。
2. 表現手法としてのコミュニケーションデザインを理解する。
3. 知的、グッドセンス、お洒落をデザインから体感する。
4. 自身を知るためのデザインを体験する。
5. 自分自身を戦略的にデザインする。

受講人数によってシラバスの構成を若干変更することがある

内容	
1	イントロダクション～広告に楽しく踊らされてみよう！
2	街を広告から見てみよう～私の好きな広告・嫌いな広告
3	広告ってどんな人が作ってるんだろう～広告ビジネスの概要と広告戦略
4	CMのやりかたをのぞいてみよう～日本篇
5	CMのやりかたをのぞいてみよう～海外篇
6	CMを音楽から観てみよう～CMは時間のデザイン
7	広告コピーって口説き文句のことなんだ～言葉のチカラを掴む
8	広告デザインってダイエットのことなんだ～デザインはコミュニケーション設計
9	広告アイデアってどうやって思いつくんだろう～発想は知識から生まれる
10	大学を広告してみよう～大学を一枚の写真に撮ってみる
11	大学を広告してみよう～大学を一行のコピーで書いてみる
12	私を広告してみよう～私らしい写真を撮ってみよう
13	私を広告してみよう～私らしいコピーを書いてみよう
14	「私の広告」～鑑賞・批評会
15	まとめ～広告のやりかたで自分の未来をデザインしよう！

評価

各回の課題レポート（50%）広告表現課題提出と質（40%）レポート（10%）により評価し、60点以上を合格とする。また、三分の二以上の出席をすることで評価を受けることができる。

授業外学習

【事前予習】随時出題された課題の調査・資料収集を行ない提出する。

【事後学修】講評からリメイクまたは新しいアイデアの蓄積を行ない、最終まとめ課題に応用する。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】使用しない（配布するプリントのみ使用）

科目名	新聞・雑誌制作基礎		
担当教員名	大西 正行、石野 榮一		
ナンバリング	KJf352		
学 科	人間生活学部 (K) -メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

実際の新聞紙面を企画・執筆・レイアウトするリアリズムにあふれた制作プロセスを通し、対外的な取材を積極的に行う中で、メディアリテラシーと「文章力・編集力」を身に付ける。

科目の概要

文章に見出しや写真を組み合わせることにより一覽性の紙面を作り上げる構成力を養う。取材対象 (埼玉のメディア企業等) 別にチーム編成し、「協働」作業の大切さを理解。全体の作業の流れを視野に置きニュースの価値判断力も養う。

学修の目標

実際に即した企画力・取材力・編集力・文章力の陶冶によって、プレゼン能力・筆力を含めたコミュニケーション能力、洞察力を養う。受講学生のメディア業界をはじめとした就職力・就業力アップにも繋がる授業を展開し、DTP編集に対する認識も深める。

内容

A2版4ページを基本ツールとして、埼玉県メディア企業を中心として首都圏の地域メディアの取り組みを取材し、成果物として「十文字メディアニュース夏季号」(仮称) を受講者全員で作りに上げる。執筆取材対象として埼玉新聞社、テレビ埼玉、FM NACK5、ジェイコムさいたまなどが考えられる。広告取材班のほか、広報取材班も必要に応じて設ける。(履修の人数を制限します)

本学の学生が埼玉はもとより、東京、千葉・神奈川等からも通学していることも併せ、埼玉を軸とし地域メディアにこだわりつつ、視野を広げて取材にあたる。

学生はメディアの第一線で活躍する人たちに会い、緊張感がみなぎる仕事の現場でインタビュー。リアルな環境の中で「社会で通用する文章力」と「コミュニケーション力」を磨き、就職就業に大い役立つ「取材・執筆 (写真撮影も) 」の醍醐味と、皆の英知と感性を頼りに多くの人に読んでもらえる完成物を作り上げた達成感を味わえるまたとない機会を得ることになる。

ここでは、通常授業の座学にとどまらず、キャンパスの外での取材 (交通費支給) も一時的に求められるため、スケジュールを守って成果物を出す実践的な授業であることを認識したうえで受講してほしい。

評価

「授業に対する意欲・関心・態度」70点、「課題等執筆制作」30点で、60点以上を合格とします。

授業外学習

【事前準備】インタビュー前の下調べ等を行う。

【事後学修】取材を踏まえテーマを掘り下げさせる。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【推薦書】『新聞用字用語集（記者ハンドブック）』（共同通信社）

科目名	アニメーション制作基礎		
担当教員名	仁藤 潤		
ナンバリング	KJf353		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	高等学校教諭一種免許状 (情報)		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

本科目は、短編アニメーション制作に関心のある学生向けの内容である。

科目の概要

「プロット 絵コンテ 動画制作 ポスプロ (編集、サウンドデザイン) 上映」という映像制作のプロセスを学んでいく。

学修目標 (=到達目標)

- ・短編アニメーション制作を1人で行えるようになる。

内容

1	ガイダンス コンテについて
2	アニメーション基礎 グループ分け デジタル撮影基礎
3	制作 1
4	制作 2
5	制作 3
6	短編作品 発表会
7	最終課題 プロット作成
8	最終課題 コンテ作成
9	最終課題 コンテ作成
10	最終課題 制作 1
11	最終課題 制作 2
12	最終課題 中間発表会
13	最終課題 制作 3
14	最終課題 制作 4
15	最終課題 発表会 まとめ

評価

課題点 : 80% 授業に対する意欲・関心・態度 : 20%

総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前予習】デジタル一眼レフカメラの操作に慣れておくことが望ましい。

Adobe Premiere Pro等の映像編集ソフトの操作に慣れておくことが望ましい。

サウンド編集ソフトの操作に慣れておくことが望ましい。

【事後学修】課題（プロット・コンテ作成）、作品制作をコツコツと計画的に進める。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】使用しない

【推薦書】授業時に指示する。

【参考図書】アニメーションの本 動く絵を描く基礎知識と作画の実際

科目名	グラフィックデザイン		
担当教員名	川瀬 基寛		
ナンバリング	KJf354		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択, 選必
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	上級情報処理士 / ウェブデザイン実務士		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

メディアコミュニケーション学科の専門科目である。主にグラフィックデザインにおける実践力を養う。

科目の概要

レイアウト、造形、色、タイポグラフィなどの基本から紙媒体 (名刺、ポストカード、ポスター、パンフレット等) を中心に作品制作によるトレーニングを行い、デザイン力とデザインによるコミュニケーション力を養う。

メディアデザイン基礎を履修済み (Adobe IllustratorおよびPhotoshopの基本操作が出来ることを前提) が望ましい。

学修目標 (= 到達目標)

- ・レイアウト、造形、色、タイポグラフィなどの基礎を理解する。
- ・紙媒体 (名刺、ポストカード、ポスター、パンフレット等) を中心とした実践力を習得する。
- ・デザインが持つ力とデザインによるコミュニケーションを理解する。

内容

USBメモリ、白無地のノート (クロッキー帳やスケッチブック等) を準備してください。

進行具合により内容を変更する場合があります。

ほぼ毎時間に課題や応用作品の提出がありますので、欠席をしないように心がけてください。

1	グラフィックデザインをはじめる前に
2	レイアウトの基礎 1
3	レイアウトの基礎 2
4	レイアウトの基礎 3
5	基本的な図形によるデザイン ~ 線、面、円
6	基本的な図形によるデザイン ~ 斜め配置
7	基本的な図形によるデザイン ~ 書体
8	色を使った平面構成 ~ 白、黒、赤によるデザイン
9	色を使った平面構成 ~ 色の選択によるデザイン、色彩計画
10	色を使った平面構成 ~ カラフルなデザイン
11	実践的なレイアウト ~ 文字組と見出し
12	実践的なレイアウト ~ 写真
13	実践的なレイアウト ~ グリッド
14	最終応用作品制作
15	まとめ (作品発表・講評)

評価

応用作品（35%）、授業内課題（50%）、授業参加度（15%）とし、総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】事前資料の読み込みや素材収集がある場合は必ず行なう

【事後学修】期限までに課題制作を行なう

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】授業内で提示予定またはオリジナルのテキスト・PDF資料を配布

【推薦書】授業内で提示予定

【参考図書】授業内で提示予定

科目名	放送番組制作（ドキュメンタリー）		
担当教員名	北川 仁		
ナンバリング	KJf355		
学 科	人間生活学部（K）-メディアコミュニケーション学科（KJ）		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい（ 科目の性格 科目の概要 学修目標）

科目の性格

ドキュメンタリー映像の作品制作を行います。

科目の概要

ドキュメンタリー映像のセオリーや制作技術、取材方法等を習得し、実際に作品制作を行います。

学修目標（＝到達目標）

- ・ドキュメンタリー映像のセオリーについての理解
- ・発展的な撮影技術や編集技法の習得
- ・取材方法の習得
- ・ドキュメンタリー映像制作のワークフローの理解

内容

毎時間、課題があり新しいことを学習していきますので、欠席しないようにしてください。

基本的に資料に頼らないで授業を進めますので、欠席するとついていけません。

データを保存するUSBメモリや外付けHDD（USB3.0以上推奨）等を毎時間準備してください。

1	イントロダクション
2	ドキュメンタリー映像制作のワークフロー
3	ドキュメンタリー映像のセオリー
4	撮影技術 発展
5	撮影技術 発展
6	映像編集（ポストプロ 発展）
7	映像編集（ポストプロ 発展）
8	取材
9	作品制作（企画決定）
10	作品制作（撮影）
11	作品制作（撮影）
12	作品制作（撮影・編集）
13	作品制作（編集）
14	作品制作（編集）
15	まとめ、合評会

評価

授業内課題（60点）、授業参加度（40点）の合計100点満点で採点し、60点以上を合格とします。

作品が未提出の場合は評価しません。

授業外学習

【事前予習】次回の関連事項を確認し、学習すべき内容を確認しておくこと。

【事後学修】資料を良く読み復習することで、学習した内容をしっかり身につける。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

必要に応じて資料を配布します。

科目名	音声制作（ラジオ）		
担当教員名	棚谷 祐一		
ナンバリング	KJf356		
学 科	人間生活学部（K）-メディアコミュニケーション学科（KJ）		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	前期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい（ 科目の性格 科目の概要 学修目標）

科目の性格

音声のみによるメディアであるラジオ。テレビの全盛期には長期的な凋落傾向にあったが先の震災をきっかけに再評価され、いままた注目されている。ネットラジオの普及により、スマートフォンやPCで無数のチャンネルにアクセスできるようになったことも大きい。この授業ではワークショップ形式でラジオ番組制作を体験することによって、あらためてラジオというメディアの特性や可能性を探っていく。

科目の概要

- . 報道番組、紹介番組、解説番組、キャンペーン番組のなかからひとつを選び、番組を制作する。
- . 音楽番組を制作する。

制作した番組は試聴会を行い、相互に評価をする。

学修目標（＝到達目標）

ラジオ番組の特性を理解し、目的に沿った番組作りを考えて的確にメッセージを発信できるようになる。
また、録音や編集を通じて音声制作ツールのスキルを高める。

内容

- 第1回 オリエンテーション ラジオの特性と可能性
- 第2回 番組制作 番組企画書
- 第3回 取材 録音
- 第4回 企画構成カード、放送原稿の作成
- 第5回 制作実習(1) 構成 音声編集
- 第6回 制作実習(2) BGM、SE（効果音）作成
- 第7回 制作実習(3) BGM、SE（効果音）作成
- 第8回 ミックスダウン エンコード 試聴会
- 第9回 番組制作 番組企画書
- 第10回 選曲 取り込み
- 第11回 企画構成カード、放送原稿の作成
- 第12回 制作実習(1) 録音
- 第13回 制作実習(2) 構成 音声編集
- 第14回 制作実習(3) BGM、SE（効果音）作成
- 第15回 まとめ ミックスダウン エンコード 試聴会

授業の進度は作業の進捗状況などから判断して調整することがあります。

評価

平常点、授業参加態度など40%、提出物の評価60%..... とし、総合評価60点以上を合格とする。

なお、規定の提出物が出ていない場合は評価できません。

授業外学習

【事前予習】日常的にラジオ番組をよく聴きこんでおくこと。もしラジオを持っていなくても手持ちのスマートフォンアプリやパソコンなどで簡単に聴取できます。

【事後学修】取材や編集など、授業のペースに合わせて適宜行う。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

教科書は使用せず、推薦書については随時紹介する。

科目名	映像制作応用		
担当教員名	川瀬 基寛		
ナンバリング	KJf448		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

映像制作基礎で学習した映像制作のセオリーや手法を応用して、モーショングラフィックス作品の制作を行います。(映像制作基礎を履修済みが望ましく、Premiere・Illustrator・Photoshopの基礎スキルがあるとが前提となります)

科目の概要

映像制作におけるモーショングラフィックスを主体に、企画から制作までを行います。基礎的な編集に加えクロマキーなども取り入れ、主にPVやCM制作を行います。ソフトウェア (Adobe AfterEffects) の基本操作とモーショングラフィックスの基本を中心とした作品制作を行い、映像表現手法の理解と能力を養います。

学修目標 (=到達目標)

- ・ 映像編集ソフト (Adobe After Effects) の基本操作の理解
- ・ 基本的な編集技法の習得
- ・ 映像制作のワークフローの理解

内容

毎時間、課題があり新しいことを学習していきますので、欠席しないようにしてください。

基本的に資料に頼らないで授業を進めますので、欠席すると付いていけません。

データを保存するUSBメモリを毎時間準備してください。

映像制作基礎を履修済みが望ましく、Premiere・Illustrator・Photoshopの基礎スキルがあることが前提となります。

1	ガイダンス
2	モーショングラフィックスと編集の基礎 (ワークフローの理解)
3	After Effectsの基本操作
4	After Effectsの基本操作
5	After Effectsの基本操作
6	After Effectsの基本操作
7	After Effectsによる基礎作品制作
8	After Effectsによる基礎作品制作
9	基礎作品 (2点) の発表・講評
10	After Effectsによる作品制作
11	After Effectsによる作品制作
12	作品制作の中間発表
13	After Effectsによる作品制作
14	After Effectsによる作品制作
15	まとめ、最終作品の発表・講評

評価

授業内課題（35点）、最終作品（50点）、授業参加度（15点）の合計100点満点で採点し、60点以上を合格とします。
企画、アイデア、絵コンテ、および作品が未提出の場合は評価しません。

授業外学習

【事前予習】次回の関連事項を確認し、学習すべき内容を確認しておくこと。

【事後学修】資料を良く読み復習することで、学習した内容をしっかり身につける。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

必要に応じて資料を配布します。

科目名	新聞・雑誌制作応用		
担当教員名	大西 正行、石野 榮一		
ナンバリング	KJf452		
学 科	人間生活学部 (K) -メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

実際の新聞紙面を企画・執筆・レイアウトするリアリズムにあふれた制作プロセスを通し、対外的な取材を積極的に行う中で、メディアリテラシーと「文章力・編集力」を身に付ける。

科目の概要

文章に見出しや写真を組み合わせることにより一覽性の紙面を作り上げる構成力を養う。取材対象 (埼玉のメディア企業等) 別にチーム編成し、「協働」作業の大切さを理解。全体の作業の流れを視野に置きニュースの価値判断力も養う。

学修の目標

実際に即した企画力・取材力・編集力・文章力の陶冶によって、プレゼン能力・筆力を含めたコミュニケーション能力、洞察力を養う。受講学生のメディア業界をはじめとした就職力・就業力アップにも繋がる授業を展開し、DTP編集に対する認識も深める。

内容

A2版4ページを基本ツールとして、埼玉県メディア企業を中心として首都圏の地域メディアの取り組みを取材し、成果物として「十文字メディアニュース冬季号」(仮称) を受講者全員で作りに上げる。執筆取材対象として埼玉新聞社、テレビ埼玉、FM NACK5、ジェイコムさいたまなどが考えられる。広告取材班のほか、広報取材班も必要に応じて設ける。冬季号では夏季号との連続性を意識しつつさらに守備範囲を広げる(履修の人数を制限します)。

本学の学生が埼玉はもとより、東京、千葉・神奈川等からも通学していることも併せ、埼玉を軸とし地域メディアにこだわりつつ、視野を広げて取材にあたる。

学生はメディアの第一線で活躍する人たちに会い、緊張感がみなぎる仕事の現場でインタビュー。リアルな環境の中で「社会で通用する文章力」と「コミュニケーション力」を磨き、就職就業に大い役立つ「取材・執筆(写真撮影も)」の醍醐味と、皆の英知と感性を頼りに多くの人に読んでもらえる完成物を作り上げた達成感を味わえるまたとない機会を得ることになる。

ここでは、通常授業の座学にとどまらず、キャンパスの外での取材(交通費支給) も一時的に求められるため、スケジュールを守って成果物を出す実践的な授業であることを認識したうえで受講してほしい。

評価

「授業に対する意欲・関心・態度」70点、「課題等執筆制作」30点で、60点以上を合格とします。

授業外学習

【事前準備】インタビュー前の下調べを行う。

【事後学修】取材を踏まえテーマを掘り下げさせる。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【推薦書】『新聞用字用語集（記者ハンドブック）』（共同通信社）

科目名	アニメーション制作応用		
担当教員名	仁藤 潤、加藤 亮介		
ナンバリング	KJf453		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係	高等学校教諭一種免許状 (情報)		

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

科目の性格

本科目は、映像制作 (アニメーション) の経験者向けの内容である。

科目の概要

「プロット 絵コンテ 動画制作 ポスプロ (編集、サウンド制作) 上映」という映像制作のプロセスを学んでいく。制作を通して、デジタル撮影、映像編集、サウンドデザイン等を学び、創作活動のさらなる飛躍を目指す。

学修目標 (= 到達目標)

オリジナル短編アニメーションを完成させる。

内容

1	ガイダンス、アニメーション基礎
2	プロット作成
3	コンテ作成
4	短編作品制作 1
5	短編作品制作 2
6	短編作品発表会
7	最終課題制作 プロット作成
8	最終課題制作 コンテ作成
9	最終課題制作 1
10	最終課題制作 2
11	中間発表会
12	最終課題制作 3
13	最終課題制作 4
14	最終課題発表会
15	最終課題発表会

評価

課題点 : 80% 授業に対する意欲・関心・態度 : 20%

総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】宿題 (プロット・コンテ作成)、作品を提出期限までに提出出来る様に準備

【事後学修】宿題 (プロット・コンテ作成)、作品制作を計画的に進める

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】使用しない

【推薦書】アニメーターズサバイバルキット

【参考図書】アニメーションの本 動く絵を描く基礎知識と作画の実際

科目名	音声制作（ラジオドラマ）		
担当教員名	棚谷 祐一		
ナンバリング	KJf456		
学 科	人間生活学部（K）-メディアコミュニケーション学科（KJ）		
学 年	2	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	選択
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい（ 科目の性格 科目の概要 学修目標）

科目の性格

「ラジオ番組制作」や「音声制作（ラジオ）」で学んだことを土台に、発展形としてのラジオドラマ制作に取り組む。

科目の概要

- 1.朗読番組
- 2.ラジオドラマ制作

制作した番組は試聴会を行い、相互に評価をする。

学修目標（＝到達目標）

ラジオという音声メディアにおける表現の可能性を追求し、発信できる力を身につける。

内容

- 第1回 オリエンテーション
- 第2回 番組制作 番組企画書
- 第3回 台本作成(1)
- 第4回 台本作成(2)
- 第5回 収録(1)
- 第6回 収録(2)、編集(1)
- 第7回 編集(2)
- 第8回 ミックスダウン エンコード 試聴会
- 第9回 番組制作 番組企画書
- 第10回 台本作成(1)
- 第11回 台本作成(2)
- 第12回 収録(1)
- 第13回 収録(2)、編集(1)
- 第14回 編集(2)
- 第15回 まとめ ミックスダウン エンコード 試聴会

授業の進度は作業の進捗状況などから判断して調整することがあります。

評価

平常点、授業参加態度など40%、提出物の評価60%..... とし、総合評価60点以上を合格とする。

なお、規定の提出物が出ていない場合は評価できません。

授業外学習

【事前予習】日常的にラジオ番組をよく聴きこんでおくこと。もしラジオを持っていなくても手持ちのスマートフォンアプ

りやパソコンなどで簡単に聴取できます。

【事後学修】取材や編集など、授業のペースに合わせて適宜行う。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

教科書は使用せず、推薦書については随時紹介する。

科目名	基礎ゼミナール		
担当教員名			
ナンバリング	KJh165		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年		ク ラ ス	2Aクラス
開 講 期		必修・選択の別	
授 業 形 態		単 位 数	
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

1年生後期必修科目として、「入門ゼミナール」に引き続き大学生としての学修方法を学ぶとともに、メディアコミュニケーション学科で学ぶ内容を理解する。

まず、学科の講義分野（メディア社会、メディア文化、メディアデザイン、メディアデュース）の内容とその関連性を学び、本学科で学ぶこと、学べることを理解する。その上でメディアを活用した企画や作品制作の基本を学ぶ。後半は、企画、構成、役割分担など、1つの課題を達成するために必要な一連の作業の流れを学び、最後にグループに分かれて課題に取り組む。

大学での学びの基本を確実に理解し、それをグループでの作業に活かす能力を身につける。さらに2年生以降に履修する「ワークショップ」や「演習」、「卒業研究」などの科目に能動的に取り組む態度を養う。

内容	
1	オリエンテーション：学科での学び
2	科目群の概要（1）：メディア社会
3	科目群の概要（2）：メディア文化
4	科目群の概要（3）：メディアデザイン
5	科目群の概要（4）：メディアプロデュース
6	課題型学習の基礎（1）：問題発見と課題設定
7	課題型学習の基礎（2）：アイデアの開発と実行
8	模擬演習（1）：問題発見と課題設定
9	模擬演習（2）：アイデアの開発と実行
10	課題の解決と評価
11	グループ作業（1）：プロジェクト設定
12	グループ作業（2）：企画・構成・役割分担
13	グループ作業（3）：制作
14	発表
15	まとめ

評価

課題・レポート（全部で100点満点）は授業で提出。総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】教科書、推薦書の中で授業内容に関連する部分を読んでおく。

【事後学修】テーマごとの課題を行う。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】中澤務・森貴史・本村康哲編 『知のナビゲーター』 くろしお出版、1800円

【推薦書】松本茂・河野哲也 『大学生のための「読む・書く・プレゼン・ディベート」の方法』 玉川大学出版部 1470円

科目名	基礎ゼミナール		
担当教員名			
ナンバリング	KJh165		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年		ク ラ ス	2Bクラス
開 講 期		必修・選択の別	
授 業 形 態		単 位 数	
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

1年生後期必修科目として、「入門ゼミナール」に引き続き大学生としての学修方法を学ぶとともに、メディアコミュニケーション学科で学ぶ内容を理解する。

まず、学科の講義分野（メディア社会、メディア文化、メディアデザイン、メディアデュース）の内容とその関連性を学び、本学科で学ぶこと、学べることを理解する。その上でメディアを活用した企画や作品制作の基本を学ぶ。後半は、企画、構成、役割分担など、1つの課題を達成するために必要な一連の作業の流れを学び、最後にグループに分かれて課題に取り組む。

大学での学びの基本を確実に理解し、それをグループでの作業に活かす能力を身につける。さらに2年生以降に履修する「ワークショップ」や「演習」、「卒業研究」などの科目に能動的に取り組む態度を養う。

内容	
1	オリエンテーション：学科での学び
2	科目群の概要（1）：メディア社会
3	科目群の概要（2）：メディア文化
4	科目群の概要（3）：メディアデザイン
5	科目群の概要（4）：メディアプロデュース
6	課題型学習の基礎（1）：問題発見と課題設定
7	課題型学習の基礎（2）：アイデアの開発と実行
8	模擬演習（1）：問題発見と課題設定
9	模擬演習（2）：アイデアの開発と実行
10	課題の解決と評価
11	グループ作業（1）：プロジェクト設定
12	グループ作業（2）：企画・構成・役割分担
13	グループ作業（3）：制作
14	発表
15	まとめ

評価

課題・レポート（全部で100点満点）は授業で提出。総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】教科書、推薦書の中で授業内容に関連する部分を読んでおく。

【事後学修】テーマごとの課題を行う。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】中澤務・森貴史・本村康哲編 『知のナビゲーター』 くろしお出版、1800円

【推薦書】松本茂・河野哲也 『大学生のための「読む・書く・プレゼン・ディベート」の方法』 玉川大学出版部 1470円

科目名	基礎ゼミナール		
担当教員名			
ナンバリング	KJh165		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年		ク ラ ス	2Cクラス
開 講 期		必修・選択の別	
授 業 形 態		単 位 数	
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

1年生後期必修科目として、「入門ゼミナール」に引き続き大学生としての学修方法を学ぶとともに、メディアコミュニケーション学科で学ぶ内容を理解する。

まず、学科の講義分野（メディア社会、メディア文化、メディアデザイン、メディアデュース）の内容とその関連性を学び、本学科で学ぶこと、学べることを理解する。その上でメディアを活用した企画や作品制作の基本を学ぶ。後半は、企画、構成、役割分担など、1つの課題を達成するために必要な一連の作業の流れを学び、最後にグループに分かれて課題に取り組む。

大学での学びの基本を確実に理解し、それをグループでの作業に活かす能力を身につける。さらに2年生以降に履修する「ワークショップ」や「演習」、「卒業研究」などの科目に能動的に取り組む態度を養う。

内容	
1	オリエンテーション：学科での学び
2	科目群の概要（1）：メディア社会
3	科目群の概要（2）：メディア文化
4	科目群の概要（3）：メディアデザイン
5	科目群の概要（4）：メディアプロデュース
6	課題型学習の基礎（1）：問題発見と課題設定
7	課題型学習の基礎（2）：アイデアの開発と実行
8	模擬演習（1）：問題発見と課題設定
9	模擬演習（2）：アイデアの開発と実行
10	課題の解決と評価
11	グループ作業（1）：プロジェクト設定
12	グループ作業（2）：企画・構成・役割分担
13	グループ作業（3）：制作
14	発表
15	まとめ

評価

課題・レポート（全部で100点満点）は授業で提出。総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】教科書、推薦書の中で授業内容に関連する部分を読んでおく。

【事後学修】テーマごとの課題を行う。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】中澤務・森貴史・本村康哲編 『知のナビゲーター』 くろしお出版、1800円

【推薦書】松本茂・河野哲也 『大学生のための「読む・書く・プレゼン・ディベート」の方法』 玉川大学出版部 1470円

科目名	基礎ゼミナール		
担当教員名	田総 恵子、川瀬 基寛、石野 榮一		
ナンバリング	KJh165		
学 科	人間生活学部 (K) - メディアコミュニケーション学科 (KJ)		
学 年	1	ク ラ ス	
開 講 期	後期	必修・選択の別	必修*
授 業 形 態		単 位 数	2
資 格 関 係			

ねらい (科目の性格 科目の概要 学修目標)

1年生後期必修科目として、「入門ゼミナール」に引き続き大学生としての学修方法を学ぶとともに、メディアコミュニケーション学科で学ぶ内容を理解する。

まず、学科の講義分野（メディア社会、メディア文化、メディアデザイン、メディアデュース）の内容とその関連性を学び、本学科で学ぶこと、学べることを理解する。その上でメディアを活用した企画や作品制作の基本を学ぶ。後半は、企画、構成、役割分担など、1つの課題を達成するために必要な一連の作業の流れを学び、最後にグループに分かれて課題に取り組む。

大学での学びの基本を確実に理解し、それをグループでの作業に活かす能力を身につける。さらに2年生以降に履修する「ワークショップ」や「演習」、「卒業研究」などの科目に能動的に取り組む態度を養う。

内容

1	オリエンテーション：学科での学び
2	科目群の概要（1）：メディア社会
3	科目群の概要（2）：メディア文化
4	科目群の概要（3）：メディアデザイン
5	科目群の概要（4）：メディアプロデュース
6	課題型学習の基礎（1）：問題発見と課題設定
7	課題型学習の基礎（2）：アイデアの開発と実行
8	模擬演習（1）：問題発見と課題設定
9	模擬演習（2）：アイデアの開発と実行
10	課題の解決と評価
11	グループ作業（1）：プロジェクト設定
12	グループ作業（2）：企画・構成・役割分担
13	グループ作業（3）：制作
14	発表
15	まとめ

評価

課題・レポート（全部で100点満点）は授業で提出。総合評価60点以上を合格とする。

授業外学習

【事前準備】教科書、推薦書の中で授業内容に関連する部分を読んでおく。

【事後学修】テーマごとの課題を行う。

教科書・推薦書（著者名・書名・出版社名）

【教科書】中澤務・森貴史・本村康哲編 『知のナビゲーター』 くろしお出版、1800円

【推薦書】松本茂・河野哲也 『大学生のための「読む・書く・プレゼン・ディベート」の方法』 玉川大学出版部 1470円